

[Startseite](#) > [Führungswissen](#) > [Woran wir arbeiten](#)

LEADERSHIP DEVELOPMENT

Woran wir arbeiten

Auch Führungsarbeit braucht konkrete Ziele — neun Führungsziele in drei Gruppen

MLI Leadership Institut 2026

Auch Führungsarbeit braucht konkrete Ziele. Der MLI-Führungskompass ordnet neun Führungsziele in drei Gruppen: für das C-Level, für generelle Führungsthemen und für Führungstalente. Jedes Ziel steht als Frage, mit der sich ein Programm ausrichten und seine Wirkung prüfen lässt.

Führungskräfte-Formate verpuffen leicht, wenn sie zwar ein Thema behandeln, aber es keine Kriterien für ihre Wirkung gibt. Der Führungskompass hilft dabei, geeignete Ziele auszuwählen und zu konkretisieren. Worauf man sich fokussiert, dorthin fließen Aufmerksamkeit und Energie.



C-LEVEL Zukunft gestalten und FORTSCHRITT SICHERN

07

Strategie mit Weitblick

Wie erkennt man relevante Entwicklungen früh und übersetzt sie für den eigenen Verantwortungsbereich in eine

08

Die KI-Transformation meistern

Wie machen wir die KI-Transformation menschlich gestaltbar und entwickeln aus technologischen Möglichkeiten konkrete Wettbewerbsvorteile?

09

Fokus und Ergebnisorientierung

Wie etablieren wir einen Führungsrhythmus, der klare Prioritäten setzt und verlässlich Ergebnisse hervorbringt?

Strategie, die einen echten Unterschied macht?

GENERELLE FÜHRUNGSTHEMEN

Voraussetzungen für SPITZENLEISTUNG SCHAFFEN

10

Leistungsstarke Teams entwickeln

Was sind die Erfolgsfaktoren leistungsstarker Teams? Und wie kann Führung sie konkret beeinflussen, um Motivation, Struktur und Ergebnisfokus zu erzielen?

11

Leistungskultur prägen

Wie erkennt und misst man soziale Dynamiken? Und wie können Menschen in Führung durch ihr Verhalten bewirken, dass konstruktiv und gerne über Bereichsgrenzen zusammengearbeitet wird?

12

Innere Klarheit und Resilienz stärken

Was treibt mich als Führungspersönlichkeit an, und welche Prinzipien helfen mir, auch unter Druck Kurs zu halten?

FÜHRUNGSTALENTE

Menschen und Teams wirksam führen IM ALLTAG

13

Momente der Wahrheit gestalten

Wie kommuniziere ich so, dass Botschaften ankommen, schwierige Gespräche gelingen und Klarheit entsteht?

14

Ownership erzeugen

Wie delegiere ich Verantwortung, ohne die Kontrolle zu verlieren, und schaffe Verbindlichkeit für Zusagen und Ergebnisse?

15

Potenziale entfalten

Wie setze ich Menschen entsprechend ihren Stärken ein und verbinde ihre Entwicklung mit ihrem Beitrag zum Gesamterfolg?

ÜBER DEN AUTOR

Sebastian Morgner ist Geschäftsführender Partner des MLI Leadership Instituts in Dießen am Ammersee. Vor der Gründung 2013 verantwortete er fünfzehn Jahre lang Strategie und Transformation in Konzernen, zuletzt als Global Head of Marketing bei UniCredit. Seither hat er über 150 Führungsteams und mehr als 1.100 Führungskräfte auf C-Level begleitet.

Er ist Mitgründer der Future of Leadership Initiative, Gastgeber des Podcasts *Tiefgang*, Sprecher der Zukunftsallianz Mensch & KI und Autor von *Expedition Zukunft*. Die Wirtschaftswoche zählt ihn zu den führenden Leadership Coaches im deutschsprachigen Raum.

[Mehr über das Institut](#)

[Gespräch vereinbaren](#)

