



LEADERSHIP
INSTITUT

MLI LEADERSHIP INSTITUT · KEYNOTES

Führen, wenn nichts mehr **sicher** ist.

Vier Keynotes über KI, Veränderung, Orientierung und die Macht der Worte.

SIGNATURE KEYNOTE

Wer führt, wenn die KI denkt?



Sebastian Morgner
Geschäftsführender Partner
MLI Leadership Institut

Willkommen.

Liebe Leserin, lieber Leser,

nach einer guten Keynote sehen Führungskräfte Möglichkeiten, die ihnen vorher nicht bewusst waren. Darum geht es mir in jedem Vortrag.

Meine Themen kommen aus der Arbeit mit Führungsteams: künstliche Intelligenz, Veränderung, Orientierung im Unsicheren und die Kraft der Sprache. Jeden Vortrag stimme ich mit Ihnen auf Anlass, Publikum und Unternehmen ab.

Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen.

Sebastian Morgner

Warum Veranstalter Keynotes beim *MLI* buchen.

01 Neue Möglichkeiten

Teilnehmende sehen nach der Keynote Möglichkeiten, die ihnen vorher nicht bewusst waren.

02 Verstanden werden

Führungskräfte erleben, dass ihre Probleme verstanden werden.

03 Ihre Sprache

Er spricht die Sprache der Führungskräfte, nicht die der Berater.

04 Struktur und Geschichten

Inhaltsstark und klar strukturiert, verbunden mit Geschichten aus der Praxis.

05 Sofort umsetzbar

Methoden und Ansätze, die Führungskräfte am nächsten Tag anwenden können.

Mehr als 150 Führungsteams persönlich begleitet. Keynotes unter anderem bei Führungskräfte tagungen von Allianz und ERGO, im Siemens AI Lab, bei der DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung, auf der FLI Leadership-Konferenz und beim Zukunftsdialog Oberbayern.

Welche Keynote passt zu Ihrer **Veranstaltung**?

KEYNOTE 01 · SIGNATURE KEYNOTE



Wer führt, wenn die KI denkt?

„Die KI denkt schneller. Werte und Emotionen hat nur der Mensch.“

Publikum: Vorstand bis mittleres Management

Anlass: Führungskräftetagung, Strategieklausur, Management-Offsite

Seite 4 →

KEYNOTE 02 · KEYNOTE



Psychologie der Veränderung

„Die Angst vor Ausgrenzung steuert Verhalten, bis in die Vorstandsetage.“

Publikum: Führungskräfte aller Ebenen, auch gemeinsam mit Mitarbeitenden

Anlass: Auftakt eines Veränderungsprozesses, Klausur, Führungskräfteprogramm

Seite 6 →

KEYNOTE 03 · KEYNOTE



Expedition Leadership

„Die Zukunft lässt sich nicht planen. Im Unsicheren liegen die Chancen.“

Publikum: Oberes und mittleres Management

Anlass: Strategie-Kick-off, Jahresauftakt, Führungskräftetagung, Führungskräfteprogramm

Seite 7 →

KEYNOTE 04 · KEYNOTE



Die Macht der Worte

„Worte sind Lautmalerei. Bedeutung gibt ihnen erst der Mensch.“

Publikum: Vorstand, oberes und mittleres Management

Anlass: Führungskräftetagung, Jahresauftakt, Kongress, Führungskräfteprogramm

Seite 8 →

Alle Keynotes dauern 45–60 Minuten und lassen sich mit interaktiven Reflexions- und Austauschformaten auf bis zu drei Stunden erweitern.

KEYNOTE 01 · SIGNATURE KEYNOTE

Wer führt, wenn die KI denkt?

Erfolgshebel für die Arbeitswelt von morgen.

Die KI denkt schneller. Werte und Emotionen hat nur der Mensch.

**PUBLIKUM**

Vorstand bis mittleres Management, typisch bis 30 Personen

ANLASS

Führungskräftetagung, Strategieklausur, Offsite

INTERAKTION

Fangfragen, Live-Abstimmung, Live-KI

REFERENT

Sebastian Morgner



Worum es geht

Maschinen liefern in Sekunden plausibel klingende Antworten. Ob sie stimmen, dem Geschäft dienen und verantwortbar sind, müssen weiterhin Menschen entscheiden. Die Teilnehmenden erleben, dass ihr Denkvermögen dem der KI unterlegen ist – und dass es im Wirtschaftsleben auf Werte und Emotionen ankommt. Die hat nur der Mensch.



Aufbau

- 01 **Die Herausforderung** · Aufmerksamkeit als Engpass
- 02 **Die geistige Souveränität** · Wer unser Denken prägt
- 03 **Die Wertschöpfung** · Wissen und Fähigkeiten aufbauen
- 04 **Die Führung** · Sinn, Struktur und Verantwortung geben
- 05 **Das Zukunftsbild** · Menschen und KI

66

Geschichten aus der Keynote

- “ *Wie ein verloren geglaubtes Webprojekt am Kamin eines Alpenhotels gerettet wurde.* ”
- “ *Eine persönliche Geschichte darüber, was einen Menschen wertvoll macht.* ”
- “ *Wie Sebastian Morgner sein Team dank KI um 70% verkleinert hat – und wie sich das heute anfühlt.* ”

„Die größte Gefahr der KI ist nicht, dass sie denkt. Sondern dass wir damit aufhören.“

Sebastian Morgner

KEYNOTE 01 · SIGNATURE KEYNOTE

Warum es jetzt wichtig ist.

60 %

der Arbeitsplätze in hochentwickelten Volkswirtschaften werden von KI beeinflusst. Weltweit sind es rund 40 %.

Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste, WD 5-3000-066/25 (nach IWF)

109 : 1

maschinelle Identitäten, darunter KI-Agenten, kommen laut Anbieterbericht im Durchschnitt auf eine menschliche Identität.

Palo Alto Networks, Identity Security Landscape 2026 · Anbieterbericht

83 % : 3 %

der Unternehmen sehen in agentischer KI hohes Potenzial; nur 3 % halten sich für vollständig vorbereitet.

SAP / Oxford Economics, Value of AI Report 2026 · Auftragsstudie

19 %

länger brauchten erfahrene Entwickler mit KI-Werkzeugen des frühen Jahres 2025. Erwartet hatten sie 24 % Zeitersparnis.

METR, Juli 2025 · randomisierte kontrollierte Studie

Alle Werte aus veröffentlichten Quellen, Stand Oktober 2026. Die Angaben beziehen sich auf unterschiedliche Stichproben und Bezugsgrößen.

Was Ihre Führungskräfte mitnehmen

- Sie achten bewusster auf ihre Worte und Emotionen.
- Sie verstehen, dass ihr Verhalten zählt – weil Wissen und Worte durch KI inflationär werden.
- Sie verstehen, welche Aufgaben, Rechte und Grenzen KI-Agenten brauchen – und wer ihre Entscheidungen verantwortet.

“

Unsere Führungskräfte zeigen sich insbesondere von den guten, praxisbezogenen Beispielen und dem auf uns abgestimmten Vortrag von Sebastian Morgner begeistert.

Christian Rasch

Alleinvorstand, Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

Im Anschluss: aus Impulsen werden Entscheidungen.

KI-KURSBESTIMMUNG

Ein Arbeitstag mit Ihrem Managementteam: Standortbestimmung mit dem KI-Führungskompass, Zielbild und gemeinsame Beschlüsse.

KI-ZUKUNFTSWERKSTATT

Für die ganze Führungsebene: Arbeit in moderierten Gruppen und eine gemeinsame Standortbestimmung für bis zu 50 Personen.

KEYNOTE 02 · KEYNOTE

Psychologie der Veränderung

Mit neurosozialer Führung den Wandel gestalten.

Die Angst vor Ausgrenzung steuert Verhalten, bis in die Vorstandsetage.



PUBLIKUM

Alle Führungsebenen,
auch mit Mitarbeitenden

ANLASS

Auftakt eines Wandels,
Klausur, Programm

INTERAKTION

Live-Neuroampel,
Reflexion zu zweit

REFERENTEN

Sebastian Morgner, auf
Wunsch mit Dr. med.
Markus Deutschmann



Worum es geht

Organisationen planen Veränderung mit Zielen, Strukturen und Meilensteinen. Menschen erleben sie als soziale Situation. Eine der stärksten Urängste ist die Angst vor Isolation und Ausgrenzung. Sie steuert Verhalten im Alltag – auch bei CEOs.



Aufbau

- 01 Was Veränderung im Kopf auslöst – neurowissenschaftlich eingeordnet
- 02 Die Angst vor Ausgrenzung und ihre Folgen: Rückzug, Verteidigung, Schweigen
- 03 Die Neuroampel ●●● – Rot, Gelb, Grün als gemeinsame Sprache für schwierige Situationen
- 04 Die Heldenreise als neurowissenschaftlich fundiertes Modell für Veränderung

66

Geschichten aus der Keynote

- “ *Wie ein Vorstand in einem Moment 3.500 Menschen gleichzeitig eine Ohrfeige verpassen kann.*
- “ *Warum eine Kollegin Sebastian Morgner ein Jahr lang gemieden hat.*



Was Ihre Führungskräfte mitnehmen

- Sie wissen, dass kleine Gesten mehr bewirken als große Worte.
- Sie erkennen, wann sich Menschen ausgeschlossen fühlen – auch in der Führungsetage.
- Sie nutzen die Neuroampel als gemeinsame Sprache für Belastung, Lernen und Zuversicht.

KEYNOTE 03 · KEYNOTE

Expedition Leadership

Wie Führungsteams Komplexität und Wandel meistern.

Die Zukunft lässt sich nicht planen.
Im Unsicheren liegen die Chancen.

**PUBLIKUM**

Oberes und mittleres
Management, alle Ebenen
gemischt

ANLASS

Strategie-Kick-off, Jahresauftakt,
Tagung, Programm

REFERENT

Sebastian Morgner



Worum es geht

Eine Expedition ist eine Reise ins Unbekannte. Führungsteams brauchen dafür die richtige Haltung, die richtigen Werkzeuge und eine realistische Karte – ohne die Denkfallen, die sonst den Blick verstellen. Die Keynote richtet sich an Gruppen, die gemeinsam unsicheres Terrain betreten.



Aufbau

- 01 **Den Ruf hören** · Call to Adventure
- 02 **Das Expeditionsziel planen** · Wissen, wohin man will
- 03 **Die Expedition vorbereiten** · Die richtigen Gefährten und Werkzeuge
- 04 **Sich auf den Weg machen** · Die Schwelle übertreten
- 05 **Ans Ziel kommen** · Die praktischen Willenstests bestehen

66

Geschichten aus der Keynote

- “ *Wie Sebastian Morgner vor 40 Vertriebsleitern zugab, nicht mehr weiterzuwissen.*
- “ *Unternehmen, die mit einer ganz anderen Geschäftsidee gestartet sind als dem Geschäftsmodell von heute.*



Was Ihre Führungskräfte mitnehmen

- Sie verstehen, dass sie selbst die Veränderung führen: Frag nicht, was dein Land für dich tun kann.
- Sie wissen, dass jede Transformation auf praktische Willenstests trifft – und woran die meisten scheitern.
- Sie sehen im Unsicheren die Chancen, in denen Innovation und Fortschritt liegen.

KEYNOTE 04 · KEYNOTE

Die Macht der Worte

Mit Haltung, Vision und Geschichte Menschen bewegen.

Worte sind Lautmalerei. Bedeutung gibt ihnen erst der Mensch.

**PUBLIKUM**

Vorstand, oberes und mittleres Management

ANLASS

Tagung, Jahresauftakt, Kongress, Programm

REFERENT

Sebastian Morgner

 Worum es geht

Worte haben keine Bedeutung aus sich selbst. Erst Leben, Persönlichkeit und Emotion dessen, der sie ausspricht, geben ihnen Gewicht – das kann keine KI. Viele Menschen benutzen Worte unüberlegt. Wer Einfluss auf das Denken anderer hat, wählt sie bewusst.

 Aufbau

- 01 Was Worte mächtig macht: der Fit zwischen Sprecher und den Sorgen, Hoffnungen und Gefühlen des Publikums
- 02 Strategisches Storytelling und authentische Kommunikation aus eigenen Werten und einem klaren Ziel
- 03 Die Neuroampel für die Wahl der richtigen Worte
- 04 Ein Modell für die Überbringung schlechter Botschaften

 Geschichten aus der Keynote

- “ *Kennedys Mondrede, Martin Luther King und die Rhetorik heutiger Populisten: wie Worte bewegen – und spalten.*
- “ *Warum ein KI-generierter Text in den Papierkorb gehört, wenn es um Menschen geht.*

 Was Ihre Führungskräfte mitnehmen

- Sie hören anders zu und deuten Worte bewusster.
- Sie wissen, wie gutes Storytelling geht.
- Sie vertrauen ihrem Gefühl mehr als einem KI-generierten Text.

Wer auf der Bühne steht.



Sebastian Morgner

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND FÜHRUNG

Geschäftsführender Partner des MLI Leadership Instituts. 15 Jahre Führungspraxis in der Finanzbranche, zuletzt als Global Head of Marketing der UniCredit in Mailand. Seit 2013 hat er mehr als 150 Führungsteams persönlich begleitet. Mitgründer der Zukunftsallianz Mensch & KI, Herausgeber des Magazins „Tiefgang“ und Autor von „Expedition Zukunft“.

KEYNOTES

Wer führt, wenn die KI denkt? · Psychologie der Veränderung · Expedition Leadership · Die Macht der Worte

“

Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll und wir bekommen kein einfaches Standardkonzept, sondern kreative Lösungen. Diese finden eine hohe Akzeptanz in der gesamten Organisation.

Sandrina Hübner

Head Corporate Organisation and HR, Swiss Life Deutschland



Dr. med. Markus Deutschmann

NEUROWISSENSCHAFT

Arzt und Neurowissenschaftler, Gründer von Access Neuroscience. Er forschte in München, am University College London und in Stanford und hat sich darauf spezialisiert, neurowissenschaftliche Erkenntnisse an Führungspersonen zu vermitteln.

KEYNOTES

Psychologie der Veränderung

“

Sebastian Morgner findet die richtige Mischung aus innovativen Impulsen als kompetenter Berater und der Berücksichtigung unserer individuellen Bedürfnisse. Er schafft es, die richtige Balance zwischen Ernsthaftigkeit und Lockerheit zu finden.

Prof. Dr. Oliver Holtemöller

Vizepräsident, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH)

KUNDEN (AUSWAHL)



So wird die Keynote Teil Ihrer **Veranstaltung**.

01

Erstgespräch: 30 Minuten zu Anlass, Publikum und Rahmen, kostenfrei

02

Vorbereitung: Vorgespräch und kurze Interviews mit ausgewählten Teilnehmenden

03

Keynote mit der vereinbarten Interaktion

04

Auf Wunsch Vertiefung: KI-Kursbestimmung, Workshop oder Führungskräfteprogramm

Was Sie vorab wissen sollten

VORLAUF

Wir empfehlen eine Anfrage mindestens drei Monate vor der Veranstaltung; kurzfristige Termine prüfen wir gern.

REGION UND REISEKOSTEN

Vorträge im gesamten deutschsprachigen Raum, international auf Anfrage. Im Großraum München keine Reisekosten, sonst nach tatsächlichem Aufwand.

TECHNIK

Beamer oder Bildschirm, Mikrofon, Flipchart und eine stabile Internetverbindung für Live-KI und Live-Abstimmung.

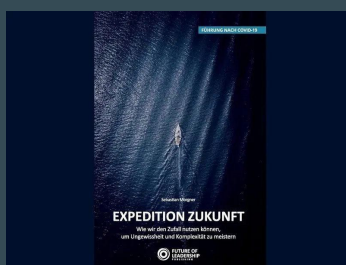
HONORAR

Auf Anfrage, abhängig von Ausgestaltung und interaktiven Elementen.

GASTGESCHENK

Auf Wunsch erhält jeder Gast das Magazin „Tiefgang“, gegen Aufpreis.

Zum Weiterdenken



BUCH

Expedition Zukunft

Führung auf dem Weg ins Unbekannte, von Sebastian Morgner.

Auf Amazon erhältlich



MAGAZIN

Tiefgang

88 Seiten über Führung im Zeitalter der KI, mit Praxisberichten von CEOs.

leadership-munich.org

Tiefgang
Podcast über Strategie
und Führung

PODCAST

Tiefgang

Gespräche über Strategie und Führung, moderiert von Sebastian Morgner.

sebastian-morgner.de



Was soll das Denken und Handeln Ihrer Führungskräfte nachhaltig **verändern**?

„Nur Menschen können der Zukunft Sinn geben. KI bleibt ein mächtiges Werkzeug.“

Sebastian Morgner

In einem kostenfreien Erstgespräch von 30 Minuten klären wir Anlass, Publikum und die passende Keynote.

TELEFON +49 (0)8807 244446-0

E-MAIL s.morgner@leadership-munich.org

WEBSITE leadership-munich.org



Scannen und das
Erstgespräch direkt im
Kalender wählen.



LEADERSHIP
INSTITUT