LEADERSHIP
INSTITUT

Leadership Development

> *Führungsstärke entsteht durch den Fokus auf die Herausforderungen, die jetzt wichtig sind.*

Sebastian Morgner
Geschäftsführender Partner
MLI Leadership Institut

> *„Führung ist wie eine Expedition. Man braucht ein erstrebenswertes Ziel und Freude am Abenteuer.“*

Strategien scheitern selten am Plan.

Sie scheitern daran, dass im Alltag anderes wichtiger wird.

Liebe Leserin, lieber Leser,

15 Jahre lang habe ich in der Finanzbranche erlebt, wie Strategien mit großem Aufwand entwickelt und kommuniziert wurden, zuletzt als Global Head of Marketing der UniCredit in Mailand. Einige Monate später war davon bei den Menschen, die sie umsetzen sollten, oft wenig angekommen.

Aus dieser Beobachtung ist das MLI Leadership Institut entstanden. Seit 2013 erforschen wir, was wirksame Führung ausmacht, und arbeiten mit Führungsteams an der Stelle, an der Strategie in Verhalten übergehen muss.

Führungspersonen wissen heute mehr über Führung als je zuvor. Doch Wissen allein verändert noch kein Verhalten. Unter Zeitdruck, in Konflikten und in Phasen großer Unsicherheit greifen Menschen auf vertraute Muster zurück.

Leadership Development muss deshalb an den Herausforderungen ansetzen, die für das Unternehmen jetzt entscheidend sind. Es stärkt die gemeinsame Urteilsfähigkeit, schafft verbindliche Führungsstandards und hilft Führungspersonen, auch in schwierigen Situationen bewusst zu handeln.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Morgner

Führungsstärke entsteht an Aufgaben, die jetzt gelöst werden müssen.

„Wir haben gute Führungspersonen. Gemeinsam leisten sie nicht, was sie könnten.“

LEADERSHIP DEVELOPMENT – WORAUF ES ANKOMMT

Führung entscheidet, ob Strategie im Alltag wirkt.

Menschen in Führungsrollen haben einen direkten Einfluss auf die Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden und Teams: durch ihr Verhalten, ihre Art zu kommunizieren und ihr Führungssystem.

Reale Aufgaben aus Ihrem Alltag.

Führungskräfte haben wenig Zeit. Umso wichtiger ist, dass sie in gemeinsamen Entwicklungsformaten Erkenntnisse haben und Methoden kennenlernen, die ihnen sofort einen praktischen Nutzen bringen.

Programme für mehr Wirkung

Eine Mischung aus Impulsen, Methoden, virtuellen und Präsenz-Formaten, passgenau für die Zielgruppe gestaltet: Führungstalente und Senior Leadership in Deutschland und international.

80 % **der Leistungsfähigkeit eines Unternehmens wird durch das Führungsverhalten geprägt.**[1]

Woran Sie die Wirkung eines Führungskräfteprogramms erkennen

01 Das Führungsteam tritt abgestimmt auf und übersetzt die Strategie in den eigenen Verantwortungsbereich.

02 Führungspersonen nutzen eine gemeinsame Sprache und verbindliche Führungsstandards.

03 Die Zusammenarbeit wird konstruktiver, Entscheidungen werden klarer und Fortschritte sichtbar.

04 Methoden und Werkzeuge werden von den Führungspersonen im Alltag genutzt.

05 Engagement und Eigeninitiative der Mitarbeitenden nehmen merklich zu.

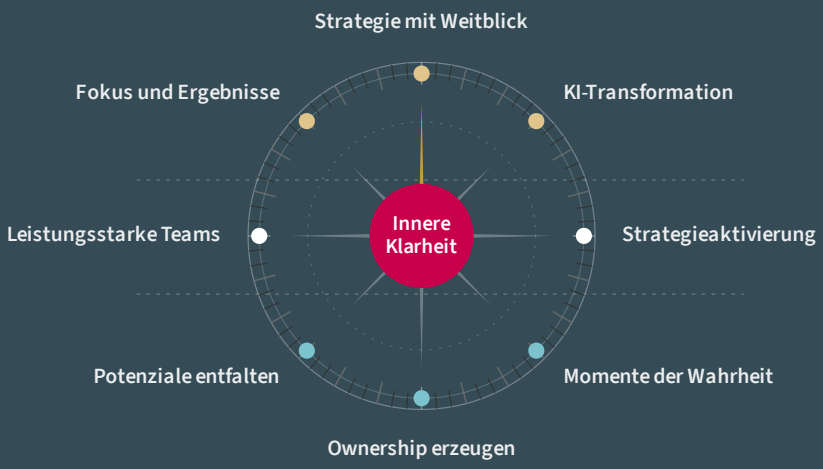
[1] MLI-Schätzung auf Basis MLI-Befragung 2023 (250 Führungspersonen), McKinsey ‚Strategy Beyond the Hockey Stick', World Management Survey

Die Programmziele folgen der angestrebten Veränderung.

C-LEVEL
Zukunft gestalten und Fortschritt sichern

GENERELLE FÜHRUNGSTHEMEN
Voraussetzungen für Spitzenleistung schaffen

FÜHRUNGSTALENTE
Menschen und Teams führen im Alltag



C-LEVEL

Fokus und Ergebnisse
komplexe Fragen in ergebnisorientiertes Handeln übersetzen

Strategie mit Weitblick
strategisch denken, die Zukunft gestalten und eine Vision erzählbar machen

KI-Transformation
Veränderungsprozesse und die KI-Transformation führen

GENERELLE FÜHRUNGSTHEMEN

Leistungsstarke Teams
leistungsstarke Teams formen und entwickeln

Strategieaktivierung
soziale Dynamiken nutzen, um eine bereichsübergreifende Kultur der Zusammenarbeit zu fördern

FÜHRUNGSTALENTE

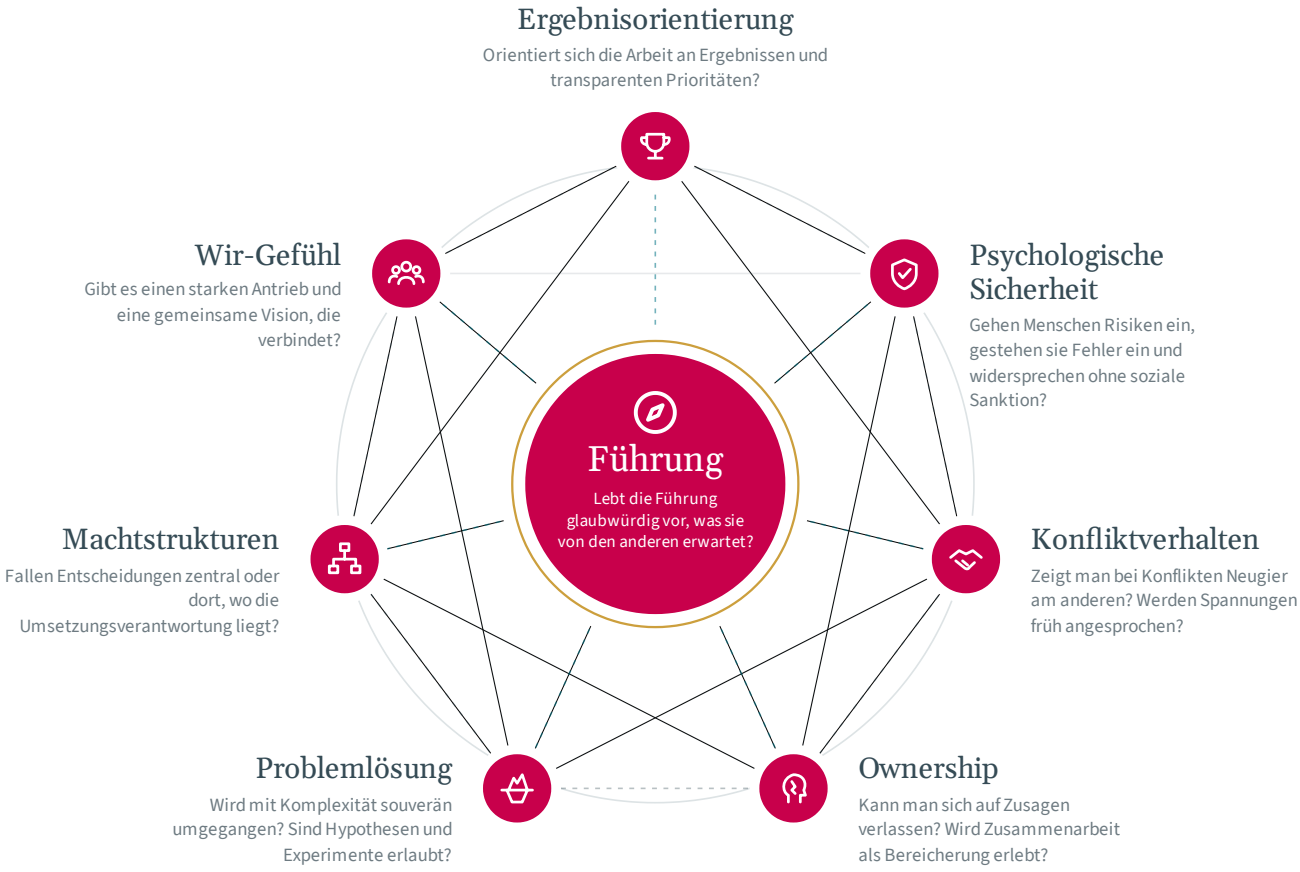
Potenziale entfalten
Stärken erkennen, Talente fördern und Mitarbeitende bestärken

Ownership erzeugen
Eigeninitiative und Verantwortung durch Delegation und Feedback stärken

Momente der Wahrheit
klar kommunizieren, Konflikte klären und schwierige Botschaften vermitteln

Soziale Dynamiken entscheiden über den Erfolg.

Unternehmen mit hoher sozialer Dynamik passen sich schneller an und sind dauerhaft profitabler. Nichts prägt diese Dynamiken mehr als beobachtbares Führungsverhalten.



Leadership ist eine soziale Kompetenz.

Menschen sind soziale Wesen. Sie prüfen fortwährend, ob sie dazugehören, wie andere sie einschätzen und welche Perspektive sie in einer Gemeinschaft haben. Mitarbeitende deuten deshalb Worte, Entscheidungen und Stimmungen ihrer Führung als Signale für ihre Position und Zukunft. Eine unbedachte Bemerkung kann ein ganzes Team verunsichern.

Werkzeuge wie die **Neuroampel** helfen Führungspersonen, solche Dynamiken wahrzunehmen, die eigene Wirkung zu reflektieren und Situationen bewusst zu steuern. Teilnehmende berichten, dass der neurosoziale Blick ihnen geholfen hat, mit weniger Stress mehr zu erreichen.

So lernen die Teilnehmenden.

01

Problem verstehen

Eine konkrete Situation aus dem Führungsalltag untersuchen und die entscheidenden Muster erkennen.

02

Neue Perspektiven gewinnen

Fachliche Impulse, Forschungsergebnisse und Praxisbeispiele erweitern den Blick.

03

Eigenes Handeln reflektieren

Haltung, Wirkung und bisherige Verhaltensmuster prüfen.

04

Methoden erproben

Wirksame Methoden in Fallarbeit, Simulationen und Leadership Labs anwenden.

05

Im Alltag anwenden

Erkenntnisse auf konkrete Aufgaben im eigenen Verantwortungsbereich übertragen.

06

Erfahrungen auswerten und verankern

In Coachings, Fallberatungen oder Boxenstopps prüfen, was funktioniert und was sich ändern muss.

> *Wir glauben an Führung, die Sinn und Struktur verbindet, und an Organisationen, in denen Menschen Selbstwirksamkeit erleben. Daran arbeiten wir seit 2013, mit messbaren Ergebnissen und dem Anspruch, uns überflüssig zu machen.*

FALLBEISPIEL 01 · GLOBALER VERSICHERUNGSKONZERN

Ein gemeinsames Führungsverständnis für 5.000 Führungspersonen.

Mehr als 40 Länder **15 Monate** **NPS 72**

Ausgangslage

Ein Versicherungskonzern wollte die neue Führungskultur „Inclusive Meritocracy“ in der weltweiten Führungsarbeit verankern. Das Programm musste über Länder- und Kulturgrenzen hinweg ein gemeinsames Verständnis schaffen und zugleich Raum für konkrete Führungssituationen aus dem jeweiligen Arbeitsalltag bieten.

Programmgestaltung

- Auftragsklärung mit dem Vorstand und Interviews mit Führungspersonen aus der Zielgruppe
- gemeinsame Entwicklung von Fallstudien mit dem Projektteam des Auftraggebers
- Einbindung vorhandener Führungswerkzeuge und gezielte Ergänzung neuer Methoden
- digitale Lernräume zur eigenständigen Vorbereitung und Vertiefung
- moderierte virtuelle Diskussionsforen mit jeweils 20 Teilnehmenden
- Arbeit an konkreten Fällen aus dem Führungsalltag

Ergebnis

- ein gemeinsames Führungsverständnis in mehr als 40 Ländern
- verbindliche Führungswerkzeuge im Corporate Design des Unternehmens
- eine internationale Lernarchitektur, die zentral gesteuert und dezentral angewendet werden konnte
- ein Net Promoter Score von 72 Punkten unter den Teilnehmenden

BRANDON HALL AWARD · GOLD · 2021

Ausgezeichnet für ein Programm zur Business-Transformation, das wir mit der Allianz für ihre Führungskräfte weltweit umgesetzt haben.

> *Das MLI ist ein Partner, der uns jedes Mal inspiriert: beim Programmdesign wie in der Durchführung, die authentisch ist und die Teilnehmenden mitnimmt.*
>
> **Verantwortlicher für Führungskräfteentwicklung**
> Maschinenbaukonzern

Zwei Programme. Zwei konkrete Aufgaben.

FALLBEISPIEL 02 · TECHNOLOGIEKONZERN

Potenzialkandidaten auf das C-Level vorbereiten.

3 Präsenzblöcke jeweils 2 Tage 9 Monate

Ausgangslage

Eine Gruppe fachlich starker Führungspersonen sollte innerhalb von zwei bis drei Jahren Aufgaben auf der obersten Führungsebene übernehmen. Es fehlte jedoch an Erfahrung darin, ein strategisches Zielbild zu entwickeln und eine Organisation dafür zu gewinnen.

Programmgestaltung

- **Strategisches Denken:** Trends erkennen, KI einordnen sowie eine tragfähige Vision entwickeln und erzählbar machen
- **Kunde und Innovation:** Kundennutzen verstehen und Ideen in einem KI-Innovationszentrum prototypisch prüfen
- **Selbstführung und Veränderung:** das eigene Führungsverhalten reflektieren, mit Ungewissheit umgehen und Strategien im eigenen Bereich umsetzen
- Die Lernreise verband die drei Präsenzblöcke mit virtuellen Impulsen und konkreten Führungsaufgaben.

Ergebnis

- Zukunftsthesen für das Unternehmen, die mit dem Vorstand diskutiert wurden
- jeweils ein persönlicher Entwicklungsplan zur Stärkung der eigenen Führungswirkung
- ein internationales Peer-Netzwerk, das nach dem Programm weiterbestand
- Mehrere Teilnehmende wurden im Jahr nach Abschluss des Programms befördert.

FALLBEISPIEL 03 · FINANZUNTERNEHMEN

Ein neues Führungsverständnis für 350 Führungspersonen.

350 Führungspersonen 24 Monate

Ausgangslage

Das Unternehmen wollte seine Führungspersonen befähigen, Orientierung in einer Phase schneller Veränderungen zu geben und die Strategie glaubwürdig in den eigenen Verantwortungsbereich zu übersetzen.

Programmgestaltung

- **Selbststeuerung:** den eigenen Zustand regulieren und mit Unsicherheit und Stress umgehen; die Neuroampel nutzen, um Stressoren, Stärken und Entwicklungspotenziale zu bearbeiten
- **Führen und kommunizieren:** mit Einwänden umgehen, schwierige Botschaften vermitteln, ergebnisorientiert delegieren und stärkenorientierte Gespräche führen
- **Strategie umsetzen:** kontinuierlichen Wandel fördern, den Beitrag des eigenen Teams klären und die Strategie in den Momenten der Wahrheit verankern

Ergebnis

- Führungspersonen konnten strategische Entscheidungen nachvollziehbar vertreten und auf den eigenen Bereich übersetzen
- Führungskräfte und Mitarbeitende nutzten eine gemeinsame, konstruktive Sprache für Konflikte und Widerstände
- die Führungspersonen vernetzten sich über Bereiche hinweg und entwickelten ein stärkeres Wir-Gefühl

Was unsere Auftraggeber sagen.

> *Die Zusammenarbeit mit dem MLI hilft uns, unsere Stärken als Team zu bündeln und die richtigen Prioritäten zu setzen.*

Andreas Ronken
CEO Ritter Sport

> *Die Arbeit mit dem MLI beflügelt mich und macht mich mutig, neue Dinge auszuprobieren und in meiner Wirkung zu wachsen. Sebastian Morgner ist unglaublich strukturiert und datenbasiert und verliert nie den Blick für das große Ganze.*

Dr. Lena Lindemann
CHRO ERGO Group

> *Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll und wir bekommen kein einfaches Standardkonzept, sondern kreative Lösungen. Diese finden eine hohe Akzeptanz in der gesamten Organisation.*

Sandrina Hübner
Head Corporate Organisation and HR, Swiss Life Deutschland

> *Am Ende des Workshops hatten wir im Management-Team ein gemeinsames Bild vom Einsatz von KI, priorisierte Anwendungsfälle und einen klaren Plan, um das Thema systematisch zu verankern und umzusetzen.*

Frank Sattler
CEO Techpilot

> *Am meisten überzeugt uns die praktische Wirkung: Die Teilnehmenden haben ihre eigene Bereichsvision ausgearbeitet und konnten ihren Mitarbeitenden damit strategische Klarheit geben.*

Leiter Leadership Development
Technologiekonzern

> *Unsere Führungskräfte zeigen sich in der Zusammenarbeit mit dem MLI insbesondere begeistert über die guten, praxisbezogenen Beispiele und die passend auf uns abgestimmten Referenten.*

Christian Rasch
Alleinvorstand, Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

WEITERE KUNDEN (AUSWAHL)

Allianz · ERGO · SIEMENS · Deutsche Telekom · vodafone · JUNGHEINRICH · Ritter SPORT · OHB · IWH

Fünf Schritte zum wirksamen Programm.

Am Anfang steht die Frage: Was soll sich konkret durch das Programm im Führungsalltag verändern?

01 **Geschäftskontext klären**

Mit den Auftraggebern klären wir strategische Ziele, Zielgruppen, angestrebte Veränderungen und Erfolgskriterien. Dazu gehören auch offene Fragen, Unsicherheiten und mögliche Konfliktlinien.

02 **Führungssituation verstehen**

In vertraulichen Interviews von 30 bis 45 Minuten erfassen wir, was die Führungspersonen beschäftigt, welche Muster den Fortschritt bremsen und an welchen realen Fällen das Programm arbeiten sollte.

03 **Programmarchitektur entwickeln**

Gemeinsam mit den Projektverantwortlichen bestimmen wir Entwicklungsziele, Themenfolge, Lernformate, Transferaufgaben und Wirkungsmessung. Reale Fälle entstehen in der Sprache und im Kontext des Unternehmens.

04 **Lernen und anwenden**

Geeignete Fachleute aus dem MLI-Netzwerk leiten die vereinbarten Formate. Die Teilnehmenden arbeiten an konkreten Führungsaufgaben und wenden neue Methoden zwischen den Modulen im eigenen Verantwortungsbereich an.

05 **Wirkung prüfen und nachsteuern**

Nach den ersten Modulen werten wir aus, was sich bewährt und wo Anpassungen nötig sind. Wichtigere Themen können geplante Inhalte ersetzen. Die vereinbarten Kriterien zeigen, was sich verändert.

Was wir dafür brauchen

- Zugang zu Auftraggebern, Sponsoren und Personen aus der Zielgruppe
- Offenheit über strategische Ziele, Unsicherheiten und Konflikte
- Interne Sparringspartner für Konzeption und Organisation
- Bereitschaft, das Programm anhand der gewonnenen Erkenntnisse anzupassen

Am Ende arbeiten Menschen mit Ihnen. Zum Glück!

Das MLI ist ein kuratiertes Netzwerk aus Leadership-Experten, Trainern, Coaches und Spezialisten. Sie verbinden Führungserfahrung, Methodenkompetenz und besondere fachliche Perspektiven. Die Ziele Ihres Programms bestimmen, wer für Sie arbeitet.

Sebastian Morgner

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND STRATEGIE-COACHING

Mehr als 150 Führungsteams begleitet; zuvor Global Head of Marketing, UniCredit

Simone von Stosch

AUFTRITT UND WIRKUNG

Ehemalige Hauptstadtreporterin für Tagesschau und ARTE, Psychologin

Dr. Markus Deutschmann

NEUROWISSENSCHAFT UND SOZIALE DYNAMIKEN

Forschung in München, am University College London und in Stanford

Nina Zitouni

PERSÖNLICHKEITS-ENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATION

Rund 20 Jahre Coaching; Frauen in Führungsrollen

Andreas Kuhndörfer

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND TRANSFORMATION

ehem. CSO bei BSH Hausgeräte, Global Head Executive HR bei Giesecke+Devrient

Sue De'Ath

TRANSFORMATION, KULTUR UND TEAMS

Mandate bei adidas, BMW, Allianz, Porsche und Airbus; Mediatorin

Dr. Tobias Große-Puppendahl

KI-ARCHITEKTUR

Principal Enterprise Architect Data & AI, Porsche AG

Tristan Post

KI-STRATEGIE

Gründer des AI Strategy Institute, Faculty Member GenAI bei BCG

Brigitte Deden

EXECUTIVE COACHING MIT SCHWERPUNKT ASIEN

14 Jahre Coaching in Singapur und Deutschland

Armin Willy

INDUSTRIELLE TRANSFORMATION

ehem. Werkleiter bei Mercedes-Benz mit bis zu 8.000 Beschäftigten

Christine Schmitt

FÜHRUNGSKULTUR UND ORGANISATIONS-ENTWICKLUNG

ehem. Bereichsleiterin bei Schindler, Post-Merger-Management

Dr. Stephan Gross

EXECUTIVE PRESENCE UND VERHANDLUNG

Booz & Co., Head of EMEA Learning & Development bei PwC

Unser Leistungsversprechen: Was Qualität für uns bedeutet.

Unsere Qualität beginnt bei der Auswahl der Menschen, mit denen wir arbeiten. Klare Standards, regelmäßiges Feedback und persönliche Verantwortung sichern sie im Projektalltag.

Auswahlverfahren

Eigene Führungserfahrung auf der relevanten Ebene, eine anerkannte Coaching-Qualifikation oder nachgewiesene Expertise in einer zeitgemäßen Leadership-Kompetenz.

Persönliche Empfehlung

Wir arbeiten mit Experten und Coaches, die unsere Werte teilen und persönlich zu uns passen. Neue Mitglieder werden in der Regel von erfahrenen Netzwerkpartnern empfohlen.

Kundenfeedback

Wir befragen unsere Coachees und Auftraggeber während und nach einem Mandat. Besonders wirksame Coaches und Experten setzen wir bevorzugt ein.

Regelmäßige Supervision

In Projekten und in der Coaching-Praxis reflektieren unsere Experten regelmäßig ihre Arbeit, ihre Haltung und ihre Wirkung.

Gemeinsame Standards

Uns verbindet die Philosophie der neurosozialen Führung. Wir teilen Werte wie Vertrauen, Verlässlichkeit, Ergebnisorientierung und Wertschätzung.

Verantwortlichkeit

Jedes Vorhaben hat eine verantwortliche Projektleitung aus dem Institut. Sie koordiniert das Team und steht für Verlauf und Ergebnis ein. Ihr Vertragspartner bleibt das MLI.

Sie steuern ein Institut, nicht zehn Lieferanten.

Sie haben einen Ansprechpartner, einen Vertrag und eine Rechnung. Das MLI stellt das geeignete Team zusammen, koordiniert die Beteiligten und verantwortet die Qualität des gesamten Programms.

Was Sie für die Planung wissen sollten.

Jedes Programm entsteht aus dem konkreten Auftrag. Nach der Auftragsklärung erhalten Sie ein verbindliches Angebot mit Leistungsumfang, Projektteam, Zeitplan und Erfolgskriterien. Die Abrechnung erfolgt als Pauschalhonorar oder nach Aufwand.

Honorarorientierung

Konzeption	**2.000 € / Tag**
Projektmanagement	**1.700 € / Tag**
Experte, Trainer oder Moderator	**2.400 € / Tag**
Partner oder Senior-Experte	**3.000–3.500 € / Tag**
Leadership Coaching	**330 € / Stunde**
C-Level-Coaching	**450 € / Stunde**

Zusammenarbeit

- kostenfreies Kennenlernen und Briefing bis zur Erstellung eines verbindlichen Angebots
- monatliche Abrechnung oder Abrechnung nach erbrachter Leistung
- Zahlungsziel in der Regel 30 Tage
- vertraulicher Umgang mit Interviews und persönlichen Informationen
- Verarbeitung personenbezogener Daten nach DSGVO
- Referenzgespräche und Nachweise zur Lieferantenqualifizierung auf Anfrage

Rahmen

Programme von einem bis zu 24 Monaten · für Führungsteams, Senior Management, mittleres Management und Führungstalente · in Präsenz, virtuell oder hybrid · in Deutschland und international

Alle Honorare zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und gegebenenfalls anfallender Reisekosten. Das verbindliche Honorar richtet sich nach Umfang, Dauer, Projektteam und vereinbarten Leistungen.

Ein Gespräch, kein Angebot aus der Schublade.

In einem ersten Gespräch klären wir Ihre Ausgangslage, die Ziele des Programms und die wichtigsten offenen Fragen. Wenn das MLI nicht der richtige Partner für Ihre Aufgabe ist, sagen wir es offen.

Persönliches Gespräch

30 Minuten Kennenlernen und erstes Sparring mit Sebastian Morgner.

Termin im Kalender wählen

E-Mail

Beschreiben Sie Ihr Thema in ein oder zwei Sätzen. Wir antworten innerhalb von zwei Werktagen.

info@leadership-munich.org

Telefon

Sie erreichen das Institut in Dießen am Ammersee zu den üblichen Geschäftszeiten.

+49 (0)8807 244446-0

SCANNEN UND TERMIN WÄHLEN

Der QR-Code führt direkt zur kostenfreien Terminbuchung mit Sebastian Morgner.

MLI LEADERSHIP INSTITUT

EXPERTEN FÜR STRATEGIEAKTIVIERUNG