



LEADERSHIP
INSTITUT

Informationen zu Leadership Development

*Führungsstärke entsteht durch den Fokus auf
Herausforderungen, die jetzt wichtig sind.*



Sebastian Morgner
Geschäftsführender Partner
MLI Leadership Institut

„Führung ist wie eine Expedition. Man braucht ein erstrebenswertes Ziel und Freude am Abenteuer.“

Strategien scheitern selten am **Plan**.

*Sie scheitern daran, dass im
Alltag anderes wichtiger wird.*

Liebe Leserin, lieber Leser,

fünfzehn Jahre lang habe ich in der Finanzbranche erlebt, wie Strategien mit großem Aufwand entwickelt und kommuniziert wurden, zuletzt als Global Head of Marketing der UniCredit in Mailand. Sechs Monate später war davon bei den Menschen, die sie umsetzen sollten, erstaunlich wenig angekommen. Aus dieser Beobachtung ist das MLI Leadership Institut entstanden. Auch in meiner jetzigen Arbeit erlebe ich immer wieder, dass in Umfragen die Mehrzahl der Mitarbeitenden aussagt, ihnen sei weder die Strategie des Unternehmens bekannt noch ihr konkreter Beitrag hierzu. Seit 2013 arbeiten wir mit Führungsteams genau an der Stelle, an der Strategie in Verhalten übergehen muss. Wir verbinden Erkenntnisse aus Neurowissenschaft und Psychologie mit wirksamen Führungsmethoden.

Heute stehen hinter dem Institut rund hundert Coaches, Expertinnen und Experten. Für jedes Vorhaben stellen wir das Team zusammen, das unseren Kunden hilft, über Führungsarbeit Strategien erfolgreich im Alltag zu implementieren. Dabei lassen wir uns am Ergebnis messen.

Dieses Dossier zeigt, was wir anbieten, wie wir denken und arbeiten. Wenn Sie danach wissen möchten, ob wir für Ihre Herausforderung die richtigen Partner sind, sprechen wir gern offen mit Ihnen darüber, auch wenn die Antwort am Ende „nein“ lautet.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Morgner

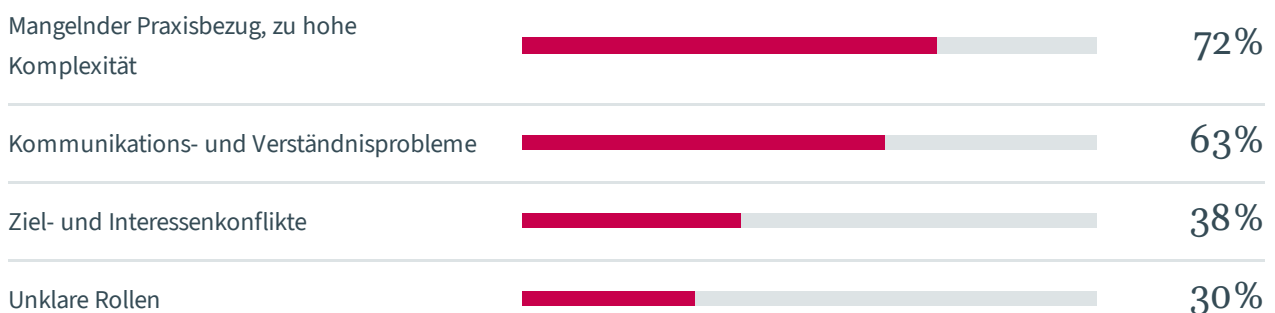
Wir verhelfen Menschen in Führungsrollen zu mehr **Wirksamkeit.**

Führung ist eine komplexe Aufgabe. Es geht darum, gemeinsam zu Erkenntnissen zu kommen und Menschen hinter gemeinsamen Zielen zu versammeln. Der Engpass dabei ist Aufmerksamkeit. Was keine Aufmerksamkeit bekommt, findet nicht statt, so gut es auch geplant ist.

Ihr Leitungsteam hat die Strategie beschlossen.
Zwei Drittel Ihrer Mitarbeitenden können sie nicht
erklären, geschweige denn ihren eigenen Beitrag.

Neun von zehn strategischen Maßnahmen bleiben hinter den Erwartungen zurück. Warum? Noch nie waren Menschen so vielen Informationsquellen und Ablenkungen ausgesetzt wie heute. Führung lenkt die Aufmerksamkeit deshalb konsequent auf die Ergebnisse mit dem höchsten Nutzen.

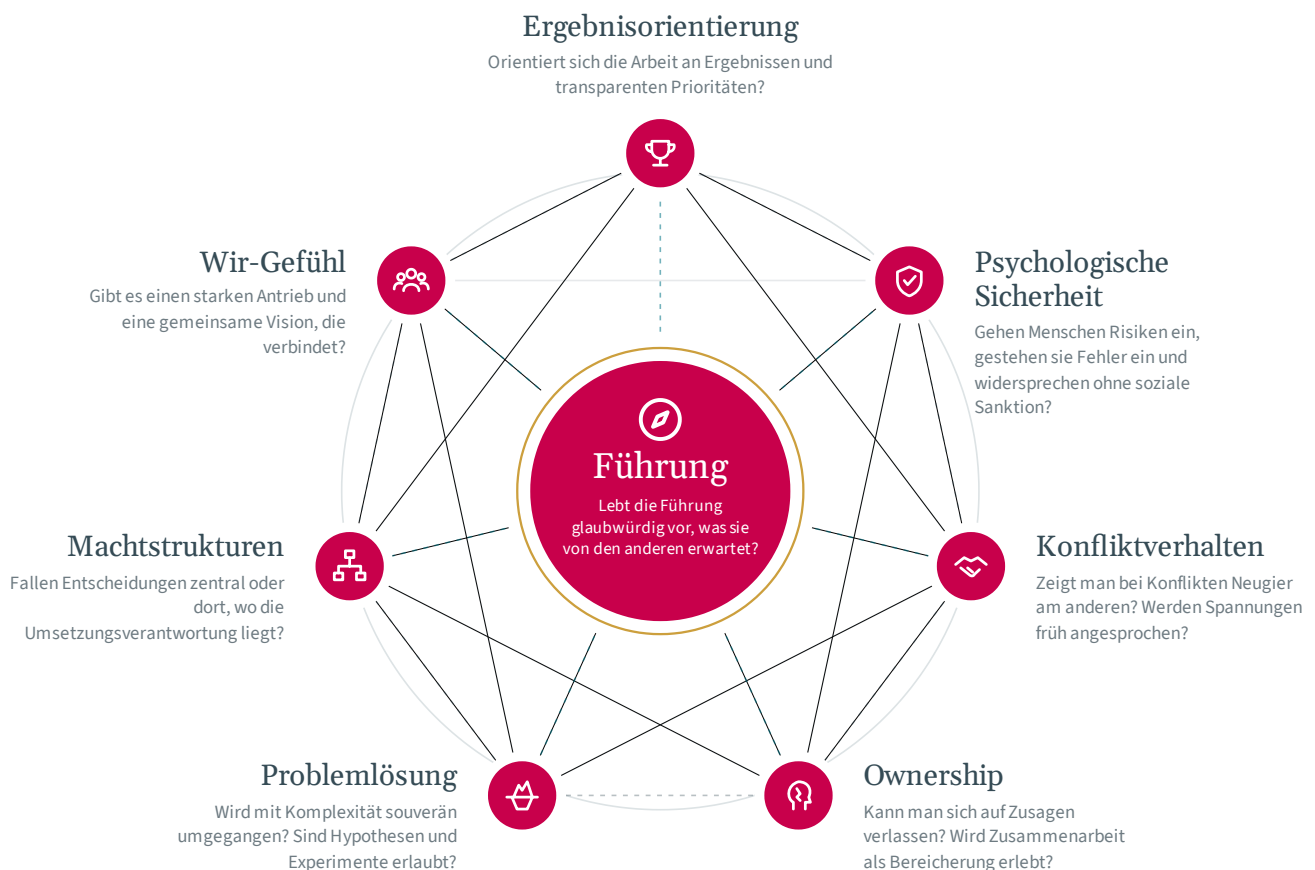
Woran Umsetzung scheitert: Jeder Grund ist eine Führungsaufgabe.



MLI-Befragung 2023, mehr als 250 Führungskräfte: standardisierter Fragebogen mit allen Befragten plus ausgewählte Tiefeninterviews. Mehrfachnennungen möglich.

Soziale Dynamiken entscheiden über den Erfolg.

Unternehmen mit hoher sozialer Dynamik passen sich schneller an und sind dauerhaft profitabler. Nichts prägt diese Dynamiken mehr als beobachtbares Führungsverhalten.



Kulturbefragungen erfassen den Zustand einer Organisation. Wir messen, was Führung daran verändern kann, vor und nach konkreten Maßnahmen.

Der Anspruch dahinter: eine ergebnisorientierte Leistungskultur. Denn nichts macht im Arbeitsleben zufriedener als Sinn und Selbstwirksamkeit.

Persönlich ausgewählt. Gemeinsam verantwortlich.

Das MLI ist ein inhabergeführtes Leadership-Institut mit einem kuratierten Netzwerk erfahrener Führungskräfte, Coaches und Fachleute.

Führung wirkt auf verschiedenen Ebenen: über inspirierende Geschichten, strategisches Denken, effektive Methoden und das Auftreten in den Momenten der Wahrheit im Alltag. Für jedes Vorhaben stellen wir ein Team zusammen, das Ihre Führungspersonen dort bestärkt, wo der Nutzen am größten ist.

Gerade in den Umbrüchen durch künstliche Intelligenz brauchen Menschen in Führungsrollen ein Gegenüber, das die Lage versteht, neutral bewertet und blinde Flecken anspricht. Effektive Führung verbindet Sinn und Struktur: Sie gibt Menschen eine erstrebenswerte Richtung und schafft zugleich Klarheit über Prioritäten, Rollen und Ergebnisse.



250+

Führungsteams begleitet

1.500+

Senior Executives gecoacht
und beraten

20.000+

Teilnehmende in
Führungsformaten

ca. 100

kuratierte Coaches und
Fachleute im Netzwerk

Interne Erhebung, Stand August 2026.

WAS UNS AUSZEICHNET

Strategie und Führung aus einem Guss.

Führungsverhalten ist der Hebel, um strategische Ziele in die Umsetzung zu bekommen. Das ist meistens auch mit Veränderung verbunden.

Ein Institut, ein Vertragspartner.

Rund hundert ausgewählte Fachleute, eine zentrale Projektleitung und ein gemeinsamer Qualitätsstandard. Für Sie bleibt die Zusammenarbeit einfach.

Messbar statt gefühlt.

Wir messen relevante Erfolgsfaktoren vor und nach einem Projekt. Unsere Methodik machen wir von Beginn an transparent.

Selbstbefähigung als Ziel.

Unser Ziel ist es, dass Sie uns langfristig nicht mehr brauchen. Wir vermitteln Führungspersonen und internen Multiplikatoren die relevanten Methoden und Impulse, um Veränderungen zu verankern.

Wo ist derzeit Ihre größte Herausforderung?

*Das MLI bietet vier Wege zu wirkungsvoller Führung an.
Prüfen Sie zuerst den Status quo. Erkennen Sie sich in einer
der vier Fragen wieder, finden Sie das passende Leistungsfeld.*

Strategie- aktivierung

TYPISCHE FRAGE

„Wir kennen unsere strategischen Ziele. Wir kommen nur nicht in die Umsetzung!“

KI-Trans- formation

TYPISCHE FRAGE

„Alle sprechen über KI. Jeder macht sein Ding. Wie sollen wir das Thema klug aufsetzen?“

Coaching & Sparring

TYPISCHE FRAGE

„Individuelle Herausforderungen oder Konflikte bremsen die Wirkung der Führung.“

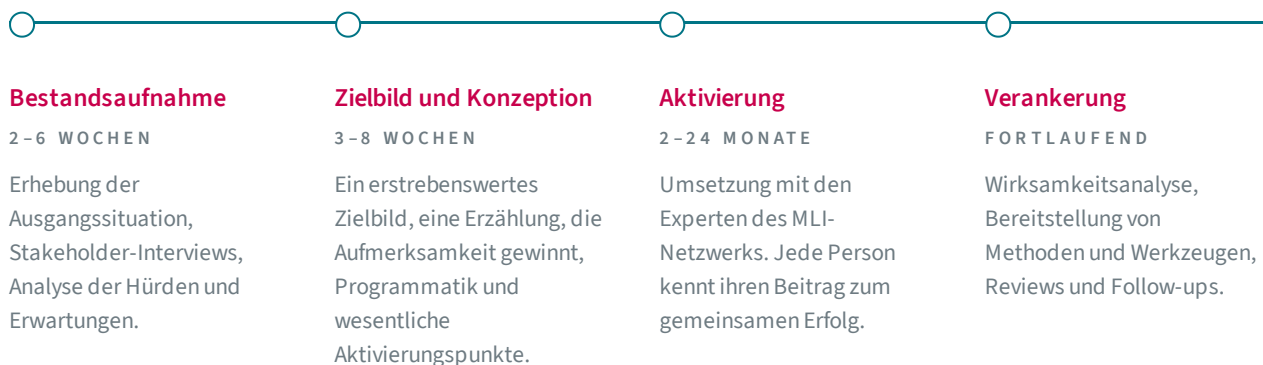
Leadership Development

TYPISCHE FRAGE

„Wir haben gute Führungspersonen. Gemeinsam leisten sie nicht, was sie könnten.“

[Mehr ab Seite 7 →](#)

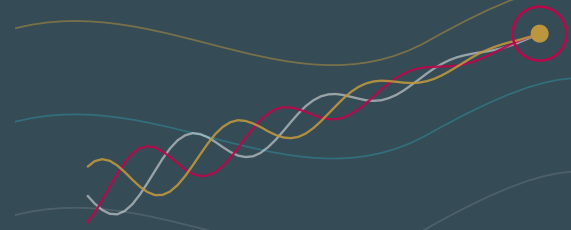
So gehen wir vor. Phasen auch einzeln beauftragbar.



Leadership Development

Führungsstärke entsteht an Aufgaben, die **jetzt** gelöst werden müssen.

„Wir haben gute Führungspersonen.
Gemeinsam leisten sie nicht, was sie könnten.“



LEADERSHIP DEVELOPMENT – WORAUF ES ANKOMMT

Führung entscheidet, ob Strategie im Alltag wirkt.

Menschen in Führungsrollen haben einen direkten Einfluss auf die Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden und Teams: durch ihr Verhalten, ihre Art zu kommunizieren und ihr Führungssystem.

Reale Aufgaben aus Ihrem Alltag.

Führungskräfte haben wenig Zeit. Umso wichtiger ist, dass sie in gemeinsamen Entwicklungsformaten Erkenntnisse haben und Methoden kennenlernen, die ihnen sofort einen praktischen Nutzen bringen.

Programme für mehr Wirkung

Eine Mischung aus Impulsen, Methoden, virtuellen und Präsenz-Formaten, passgenau für die Zielgruppe gestaltet: Führungstalente und Senior Leadership in Deutschland und international.

80% der Leistungsfähigkeit eines Unternehmens wird durch das Führungsverhalten geprägt.¹

Leadership Development ist die praktische Entwicklung von Führungskompetenzen anhand konkreter, relevanter Herausforderungen. Diese leiten sich aus der Strategie, dem aktuellen Marktumfeld und dem internen Veränderungsbedarf ab.

Leadership Development ist ein Erfolg, wenn das Zutrauen in die Führung in der Organisation steigt, die Zusammenarbeit als konstruktiv empfunden wird und die Anpassungsfähigkeit an neue Marktgegebenheiten sich messbar verbessert. Dazu ist entscheidend, dass das Führungsteam abgestimmt auftritt und Mitarbeitende sich auf verbindliche Führungsstandards verlassen können.

RAHMEN

ZIELGRUPPEN Executive Teams, Senior Management, mittleres Management und Führungstalente

FORMATE Programme über 1 bis 24 Monate, Workshops, Trainings, Tagungen, Keynotes, virtuell, in Präsenz und hybrid.

WAS WIR DAFÜR BRAUCHEN

- Klarheit über den Kontext, auch über latente Konflikte und Herausforderungen
- Sponsoren: die Leitungsebene über der Zielgruppe im Interview und in der Eröffnung
- Interne Sparringspartner für die Co-Kreation relevanter Fallbeispiele
- Konzeptionsarbeit: vertrauliche Interviews, um aktuelle Muster, Hürden und Hebel zu verstehen

¹ MLI-Schätzung auf Basis MLI-Befragung 2023 (250 Führungspersonen), McKinsey 'Strategy Beyond the Hockey Stick', World Management Survey

Vom Auftrag zum Programm

Jedes MLI-Programm beginnt mit einer Frage: Was beschäftigt Ihr Führungsteam gerade, und was hält es auf?

Kontext	Briefing über strategische Ziele und die Situation des relevanten Führungsteams, auch Aspekte, die unsicher und noch offen sind, sowie mögliche Konfliktlinien.
Interviews	Gespräche von 30 bis 45 Minuten mit Personen aus der Zielgruppe und den Auftraggebern. Sie konkretisieren den Lernbedarf und liefern Beispiele in der Sprache des Unternehmens.
Co-Kreation	Mit den Projektverantwortlichen Ihres Hauses stimmen wir das didaktische Design ab und erarbeiten konkrete Fälle. Ein halber Tag, der über die Akzeptanz entscheidet.
Gestalten und besetzen	Wir erarbeiten Workbooks, Werkzeuge, Fallstudien und Checklisten und leiten die Formate mit den geeignetsten Personen aus unserem Netzwerk.
Nachsteuern	Nach dem ersten Modul werten wir aus, was gewirkt hat. Wichtigere Themen können geplante Inhalte ersetzen. Ein Jahresprogramm sieht am Ende häufig anders aus als am Anfang. Und das ist gewollt.

Leadership ist eine soziale Kompetenz.

Menschen sind soziale Wesen. Sie prüfen fortwährend, ob sie dazugehören, wie andere sie einschätzen und welche Perspektive sie in einer Gemeinschaft haben. Mitarbeitende deuten deshalb Worte, Entscheidungen und Stimmungen ihrer Führung als Signale für ihre Position und Zukunft. Eine unbedachte Bemerkung kann ein ganzes Team verunsichern.

Werkzeuge wie die **Neuroampel** helfen Führungspersonen, solche Dynamiken wahrzunehmen, die eigene Wirkung zu reflektieren und Situationen bewusst zu steuern. Teilnehmende berichten, dass der neurosoziale Blick ihnen geholfen hat, mit weniger Stress mehr zu erreichen.

Typische Führungsziele

C-LEVEL

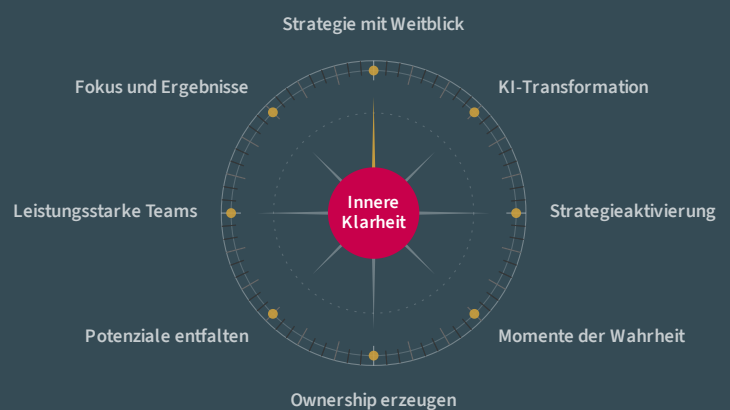
Zukunft gestalten und Fortschritt sichern

GENERELLE FÜHRUNGSTHEMEN

Voraussetzungen für Spitzenleistung schaffen

FÜHRUNGSTALENTE

Menschen und Teams führen im Alltag



Der Zweck bestimmt die Gestaltung.

BRANCHE: VERSICHERUNGEN

Führungskultur

ZWECK

5.000 Führungskräften in aller Welt die neue Kultur einer inklusiven Leistungsgesellschaft vermitteln.

VORGEHEN

- Auftragsklärung mit Vorstand, Interviews mit Betroffenen
- Co-kreative Workshops zur Erarbeitung von Fallstudien mit dem Projektteam des Auftraggebers
- Digitale Lernräume und moderierte virtuelle Diskussionsforen mit je 20 Teilnehmenden

LAUFZEIT 15 Monate

ERGEBNIS

- Ein einheitliches Führungsverständnis in mehr als 40 Ländern
- Gemeinsame Führungswerkzeuge im CD des Kunden
- NPS von 72 Punkten bei den Teilnehmenden

BRANCHE: TECHNOLOGIE

C-Level-Befähigung

ZWECK

Senior-Talente auf Aufgaben im C-Level vorbereiten.

VORGEHEN

- Briefing durch den Vorstand
- Auswahl von Experten und Impulsgebern
- Umsetzung von virtuellen Formaten und Leadership-Labs in Präsenz: strategisches Denken und Storytelling, Umgang mit Komplexität, Selbstführung und Strategieumsetzung

LAUFZEIT 9 Monate

ERGEBNIS

- Diskussion zu Zukunftsthemen mit dem Vorstand
- Individuelle Entwicklungspläne
- Starkes Netzwerk an Peers

BRANCHE: LEBENSMITTEL

Zukunftskompetenzen

ZWECK

35-köpfiges Führungsteam zur strategischen Neuausrichtung.

VORGEHEN

- Moderierter Strategie-Dialog: Hebel verstehen und auf eigenen Bereich übersetzen
- Strategische Ziele im Alltag verankern
- Selbststeuerung: souverän mit Unsicherheit und Stress umgehen
- Führen und kommunizieren: Einwände, schwierige Botschaften, Delegation

LAUFZEIT 24 Monate

ERGEBNIS

- Mehr Zutrauen in Führung
- Gemeinsame Sprache und verbindliche Führungswerkzeuge
- Onboarding-Toolkit für neue Führungskräfte



BRANDON HALL AWARD · GOLD ·
2021

Ausgezeichnet für ein Programm zur Business-Transformation, das wir mit der Allianz für ihre Führungskräfte weltweit umgesetzt haben.

“

Das MLI ist ein Partner, der uns jedes Mal inspiriert: beim Programmdesign wie in der Durchführung, die authentisch ist und die Teilnehmenden mitnimmt.

Verantwortlicher für Führungskräfteentwicklung
Maschinenbaukonzern

Re:think Leadership – Vorträge für starke Führung.

Jede Keynote verbindet Hintergründe mit einem konkreten Fallbeispiel, einem praktischen Werkzeug und auf Wunsch mit einer aktivierenden Interaktion. Sie geht immer auch auf den spezifischen Kontext des Unternehmens oder der Organisation ein.



SIGNATURE · KEYNOTE

Expedition Leadership

Wie Führungsteams Komplexität und Wandel meistern.

Neun von zehn Strategien bleiben hinter den Erwartungen zurück. Ob Veränderung gelingt, entscheidet sich maßgeblich an den sozialen Dynamiken in Führungsteams und Organisationen. Wie führt man sein Team auf einer Expedition ins Unbekannte so, dass Fortschritt gelingt und Menschlichkeit erhalten bleibt? Sebastian Morgner zeigt die fünf Schritte einer Expedition und die sozialen Dynamiken, die über Erfolg entscheiden.

DAUER 45–60 Minuten · auf Wunsch 90 Minuten

SPEAKER Sebastian Morgner

CO-FORMAT · KEYNOTE

Psychologie der Veränderung

Mastering Change – Neurowissenschaft trifft Heldenreise.

Veränderungsprogramme scheitern nicht an der Strategie, sondern am Gehirn. Über den größten Engpass wird selten gesprochen: die menschliche Aufmerksamkeit. In diesem Vortrag zeigen der Neurowissenschaftler Dr. Markus Deutschmann und Sebastian Morgner anschaulich, was man vom Archetypus der Heldenreise lernen und wie man in einer Führungsrolle die Aufmerksamkeit für seine Ziele wirkungsvoll nutzen kann.

DAUER 60–90 Minuten · Co-Vortrag

SPEAKER Sebastian Morgner · Dr. Markus Deutschmann

SIGNATURE · KEYNOTE

Wer führt, wenn die KI denkt?

Erfolgshebel für die Arbeitswelt von morgen.

Nur drei Prozent der Unternehmen fühlen sich auf KI-Agenten vorbereitet. Aber schon bald werden künstliche Identitäten die Zahl der menschlichen Mitarbeitenden weit überholen. Sebastian Morgner zeigt als Gründungsmitglied der Zukunftsallianz Mensch & KI auf, worauf wir uns als Führungspersonen vorbereiten sollten – und wie man eine lebendige KI-Transformation in Gang bringt. Mit Live-KI-Moment und KI-Führungskompass im Saal.

DAUER 45–60 Minuten · auf Wunsch mit KI-Kursbestimmung

SPEAKER Sebastian Morgner

IMPULS · KEYNOTE

Die Macht der Worte

Mit Haltung, Vision und Geschichte Menschen bewegen.

KI produziert Texte in Sekunden – Worte werden billig. Viele Menschen delegieren das Denken an statistische Modelle. Aber wer ist man noch, wenn die Technologie denkt? Und worauf kommt es in einer Führungsrolle an, wenn man Menschen nachhaltig binden, begeistern und bewegen möchte? Die Keynote verbindet Haltung, Vision und Storytelling. Drei Register strukturieren das Sprechen: Ehrlichkeit, Dringlichkeit, Zuversicht.

DAUER 20 · 45 · 90 Minuten

SPEAKER Sebastian Morgner

WIE WIR ARBEITEN

Jede Keynote beginnt mit einem Vorgespräch, kurzen Interviews mit Teilnehmenden und einer Kalibrierung der Beispiele auf Ihr Haus. Keine Standardfolien.

HONORAR

Ca. 3.500–5.000 € (zzgl. MwSt.), abhängig von Umfang und Interaktionsformaten.

Mit wem Sie arbeiten

Am Ende arbeiten **Menschen** mit Ihnen, nicht ein Institut.

Rund hundert kuratierte Coaches und Fachleute mit eigener Führungserfahrung. Die Ziele Ihres Vorhabens bestimmen, wer für Sie arbeitet. Hier einige Beispiele:



Sebastian Morgner

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND STRATEGIE-COACHING

Mehr als 150 Führungsteams begleitet; zuvor Global Head of Marketing, UniCredit



Simone von Stosch

AUFTRITT UND WIRKUNG

Ehemalige Hauptstadtreporterin für Tagesschau und ARTE, Psychologin



Dr. Markus Deutschmann

NEUROWISSENSCHAFT UND SOZIALE DYNAMIKEN

Forschung in München, am University College London und in Stanford



Nina Zitouni

PERSÖNLICHKEITS-ENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATION

Rund 20 Jahre Coaching; Frauen in Führungsrollen



Andreas Kuhndörfer

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND TRANSFORMATION

ehem. CSO bei BSH Hausgeräte, Global Head Executive HR bei Giesecke+Devrient



Sue De'Ath

TRANSFORMATION, KULTUR UND TEAMS

Mandate bei adidas, BMW, Allianz, Porsche und Airbus; Mediatorin



Dr. Tobias Große-Puppenthal

KI-ARCHITEKTUR

Principal Enterprise Architect Data & AI, Porsche AG



Tristan Post

KI-STRATEGIE

Gründer des AI Strategy Institute, Faculty Member GenAI bei BCG



Brigitte Deden

EXECUTIVE COACHING MIT SCHWERPUNKT ASIEN

14 Jahre Coaching in Singapur und Deutschland



Armin Willy

INDUSTRIELLE TRANSFORMATION

ehem. Werkleiter bei Mercedes-Benz mit bis zu 8.000 Beschäftigten



Christine Schmitt

FÜHRUNGSKULTUR UND ORGANISATIONS-ENTWICKLUNG

ehem. Bereichsleiterin bei Schindler, Post-Merger-Management



Dr. Stephan Gross

EXECUTIVE PRESENCE UND VERHANDLUNG

Booz & Co., Head of EMEA Learning & Development bei PwC



Unser Leistungsversprechen: Was **Qualität** für uns bedeutet.

Unsere Qualität beginnt bei der Auswahl der Menschen, mit denen wir arbeiten. Klare Standards, regelmäßiges Feedback und persönliche Verantwortung sichern sie im Projektalltag.

Auswahlverfahren

Eigene Führungserfahrung auf der relevanten Ebene, eine anerkannte Coaching-Qualifikation oder nachgewiesene Expertise in einer zeitgemäßen Leadership-Kompetenz.

Kundenfeedback

Wir befragen unsere Coachees und Auftraggeber während und nach einem Mandat. Besonders wirksame Coaches und Experten setzen wir bevorzugt ein.

Gemeinsame Standards

Uns verbindet die Philosophie der neurosozialen Führung. Wir teilen Werte wie Vertrauen, Verlässlichkeit, Ergebnisorientierung und Wertschätzung.

Persönliche Empfehlung

Wir arbeiten mit Experten und Coaches, die unsere Werte teilen und persönlich zu uns passen. Neue Mitglieder werden in der Regel von erfahrenen Netzwerkpartnern empfohlen.

Regelmäßige Supervision

In Projekten und in der Coaching-Praxis reflektieren unsere Experten regelmäßig ihre Arbeit, ihre Haltung und ihre Wirkung.

Verantwortlichkeit

Jedes Vorhaben hat eine verantwortliche Projektleitung aus dem Institut. Sie koordiniert das Team und steht für Verlauf und Ergebnis ein. Ihr Vertragspartner bleibt das MLI.

Sie steuern ein Institut, nicht zehn Lieferanten.

Sie haben einen Ansprechpartner, nicht verschiedene Lieferanten. Dieser schlägt Ihnen das bestmögliche Team aus rund hundert ausgewählten Coaches und Fachleuten vor. Es gibt einen verantwortlichen Projektleiter, einen Vertrag und eine Rechnung. Und eine Stelle, die für Sie die Qualität im Projekt sicherstellt.

Führung, die Menschen wachsen lässt.

Wir glauben an Führung, die Sinn und Struktur verbindet, und an Organisationen, in denen Menschen Selbstwirksamkeit erleben. Daran arbeiten wir seit 2013, mit messbaren Ergebnissen und dem Anspruch, uns überflüssig zu machen.

Was unsere Auftraggeber sagen.

“

Die Zusammenarbeit mit dem MLI hilft uns, unsere Stärken als Team zu bündeln und die richtigen Prioritäten zu setzen.

Andreas Ronken
CEO Ritter Sport

“

Die Arbeit mit dem MLI beflügelt mich und macht mich mutig, neue Dinge auszuprobieren und in meiner Wirkung zu wachsen. Sebastian Morgner ist unglaublich strukturiert und datenbasiert und verliert nie den Blick für das große Ganze.

Dr. Lena Lindemann
CHRO ERGO Group

“

Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll und wir bekommen kein einfaches Standardkonzept, sondern kreative Lösungen. Diese finden eine hohe Akzeptanz in der gesamten Organisation.

Sandrina Hübner
Head Corporate Organisation and HR, Swiss Life Deutschland

“

Am Ende des Workshops hatten wir im Management-Team ein gemeinsames Bild vom Einsatz von KI, priorisierte Anwendungsfälle und einen klaren Plan, um das Thema systematisch zu verankern und umzusetzen.

Frank Sattler
CEO Techpilot

“

Am meisten überzeugt uns die praktische Wirkung: Die Teilnehmenden haben ihre eigene Bereichsvision ausgearbeitet und konnten ihren Mitarbeitenden damit strategische Klarheit geben.

Leiter Leadership Development
Technologiekonzern

“

Unsere Führungskräfte zeigen sich in der Zusammenarbeit mit dem MLI insbesondere begeistert über die guten, praxisbezogenen Beispiele und die passend auf uns abgestimmten Referenten.

Christian Rasch
Alleinvorstand, Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

WEITERE KUNDEN (AUSWAHL)



Was wir teilen: Führung ist immer ein Spiegel ihrer **Zeit**.

Sie verbindet archetypisches Wissen über menschliches Verhalten mit dem, was heute möglich ist. Wesentliche Erkenntnisse und Methoden, die wir aus unserer Forschung, in Begegnungen mit Führungspersönlichkeiten und von unseren Projekten lernen, teilen wir gerne mit anderen. Natürlich nur, solange die Vertraulichkeit gewahrt bleibt.



Tiefgang

Sebastian Morgner im Gespräch mit Vordenkerinnen und Vordenkern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft: über Fragen, die im hektischen Alltag zu kurz kommen. Zu persönlichen Herausforderungen, Strategie und Führungsarbeit im Zeitalter der künstlichen Intelligenz.

Auf Spotify und allen gängigen Plattformen



Expedition Zukunft

Wie wir den Zufall nutzen können, um Ungewissheit und Komplexität zu meistern. Führung als Expedition: ein erstrebenswertes Ziel, ein belastbares Team und die Freude am Unerwarteten.

Auf Amazon erhältlich

Führungswissen

Beiträge zu Führungspraxis, Strategie, Coaching und künstlicher Intelligenz und Begegnungen mit Persönlichkeiten wie Nassim Taleb, Muhammad Yunus oder Bill McDermott. Jeder Beitrag auch als Druckfassung.

leadership-munich.org/fuehrungswissen

Der KI-Führungskompass

48 Aussagen in acht Handlungsfeldern, bewertet am nachweisbaren Ist-Zustand. Erst allein ausfüllen, dann im Führungsteam vergleichen.

leadership-munich.org/kompass

Konditionen und **Nachweise**

STANDARD-VERTRAGSKONDITIONEN

VERTRAGSPARTNER	MLI Leadership Institut GmbH – Metropolregion München, Mühlstraße 4, 86911 Dießen am Ammersee	REISEZEITEN	Reisezeiten werden zu 25% als Arbeitszeit berechnet.
VERTRAGSGESTALTUNG	Entweder Pauschalbetrag mit klar definierten Leistungskriterien oder nach Aufwand in Honorartagen	SONSTIGE KOSTEN	Verwaltungskostenpauschale für Sach-, Verwaltungs- und Reisekosten ist üblich. Einzelabrechnung möglich. Im Großraum München fallen keine Reisekosten an.
KENNENLERNEN UND BRIEFING	Kostenfrei, bis zur Erstellung eines verbindlichen Angebotes	ABSAGE	Coachings bis 48 Stunden vor Termin kostenlos verschiebbar. Danach fallen volle Kosten an.
ABRECHNUNG	Monatlich als Retainer oder nach erbrachter Leistung	HAFTPFLICHT	Betriebs- und Berufshaftpflicht; Deckungsbestätigung auf Anfrage
ZAHLUNGSZIEL	In der Regel 30 Tage nach Rechnungseingang	DATENSCHUTZ	Verarbeitung nach DSGVO, Datenhaltung in der EU; AV-Vertrag nach Art. 28 DSGVO
RAHMENVERTRÄGE	Abrufbare Coaching-Kontingente, Rabatte ab einem definierten Honorarvolumen	VERGABE	Eigenerklärung nach §§ 123, 124 GWB, Unbedenklichkeitsbescheinigungen, Haftpflichtnachweis binnen 5 Werktagen
VERTRAULICHKEIT	Über NDAs. Inhalte aus Interviews werden anonymisiert wiedergegeben.	REFERENZEN	Referenzgespräche mit vergleichbaren Auftraggebern auf Anfrage

HONORARE (VERHANDLUNGSBASIS)

Tagessatz Beratung & Moderation		Stundensatz Coaching		Weitere Tagessätze	
Partner, Senior-Experte	3.000–3.500 €	C-Level-Coaching	450 €	Konzeption	2.000 €
Experte	2.400 €	Leadership Coaching	330 €	Projektmanagement	1.700 €
		Strategicoaching am Ammersee	ab 6.900 €		

Rabatte ab einem Auftragsvolumen von 50.000 €. Alle Honorare zzgl. MwSt.

WORAN SIE UNS MESSEN KÖNNEN

Wenn wir ein Pauschalhonorar vereinbaren, dann halten wir Wort. Bei uns gibt es keine nachträglichen Überraschungen für einen laufenden Auftrag. Allerdings erwarten wir von unseren Partnern, dass sie ihre Mitwirkungspflichten erfüllen.

WIRKUNGSNACHWEIS

Standardisierte Erhebung vor Beginn und nach Abschluss einer Maßnahme, gleiche Fragebogenfassung. Instrument und Methodik legen wir vor Vertragsschluss auf Wunsch offen.



Ein Gespräch, kein Angebot aus der Schublade.

Alle Wege führen direkt zu Menschen.

Persönliches Gespräch

30 Minuten Kennenlernen und Sparring mit Sebastian Morgner. Wir sortieren Ihre Lage und benennen den zentralen Hebel, auch wenn das MLI nicht der richtige Partner dafür ist.

Termin im Kalender wählen

E-Mail

Beschreiben Sie Ihr Thema in ein, zwei Sätzen. Wir antworten innerhalb von zwei Werktagen.

info@leadership-munich.org

Telefon

Lieber direkt sprechen? Sie erreichen das Institut in Dießen am Ammersee zu den üblichen Geschäftszeiten.

+49 (0)8807 244446-0



SCANNEN UND TERMIN WÄHLEN

Der Code führt direkt zur Terminbuchung mit Sebastian Morgner, kostenfrei und ohne Zwischenschritt.



EXPERTEN FÜR STRATEGIEAKTIVIERUNG