

LEADERSHIP INSTITUT

Informationen zu Leadership Coaching und dem MLI Coach- und Expertenportal

Verantwortung braucht ein Gegenüber ohne eigene Agenda.



Sebastian Morgner
Geschäftsführender Partner
MLI Leadership Institut

> *„Führung ist wie eine Expedition. Man braucht ein erstrebenswertes Ziel und Freude am Abenteuer.“*

Strategien scheitern selten am Plan.

Sie scheitern daran, dass im Alltag anderes wichtiger wird.

Liebe Leserin, lieber Leser,

fünfzehn Jahre lang habe ich in der Finanzbranche erlebt, wie Strategien mit großem Aufwand entwickelt und kommuniziert wurden, zuletzt als Global Head of Marketing der UniCredit in Mailand. Sechs Monate später war davon bei den Menschen, die sie umsetzen sollten, erstaunlich wenig angekommen. Aus dieser Beobachtung ist das MLI Leadership Institut entstanden. Auch in meiner jetzigen Arbeit erlebe ich immer wieder, dass in Umfragen die Mehrzahl der Mitarbeitenden aussagt, ihnen sei weder die Strategie des Unternehmens bekannt noch ihr konkreter Beitrag hierzu. Seit 2013 arbeiten wir mit Führungsteams genau an der Stelle, an der Strategie in Verhalten übergehen muss. Wir verbinden Erkenntnisse aus Neurowissenschaft und Psychologie mit wirksamen Führungsmethoden.

Heute stehen hinter dem Institut rund hundert Coaches, Expertinnen und Experten. Für jedes Vorhaben stellen wir das Team zusammen, das unseren Kunden hilft, über Führungsarbeit Strategien erfolgreich im Alltag zu implementieren. Dabei lassen wir uns am Ergebnis messen.

Dieses Dossier zeigt, was wir anbieten, wie wir denken und arbeiten. Wenn Sie danach wissen möchten, ob wir für Ihre Herausforderung die richtigen Partner sind, sprechen wir gern offen mit Ihnen darüber, auch wenn die Antwort am Ende „nein“ lautet.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Morgner

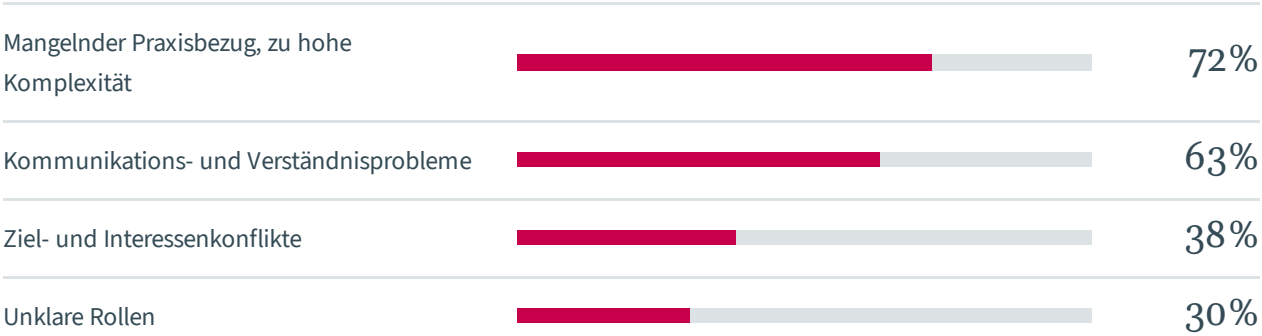
Wir verhelfen Menschen in Führungsrollen zu mehr Wirksamkeit.

Führung ist eine komplexe Aufgabe. Es geht darum, gemeinsam zu Erkenntnissen zu kommen und Menschen hinter gemeinsamen Zielen zu versammeln. Der Engpass dabei ist Aufmerksamkeit. Was keine Aufmerksamkeit bekommt, findet nicht statt, so gut es auch geplant ist.

Ihr Leitungsteam hat die Strategie beschlossen. Zwei Drittel Ihrer Mitarbeitenden können sie nicht erklären, geschweige denn ihren eigenen Beitrag.

Neun von zehn strategischen Maßnahmen bleiben hinter den Erwartungen zurück. Warum? Noch nie waren Menschen so vielen Informationsquellen und Ablenkungen ausgesetzt wie heute. Führung lenkt die Aufmerksamkeit deshalb konsequent auf die Ergebnisse mit dem höchsten Nutzen.

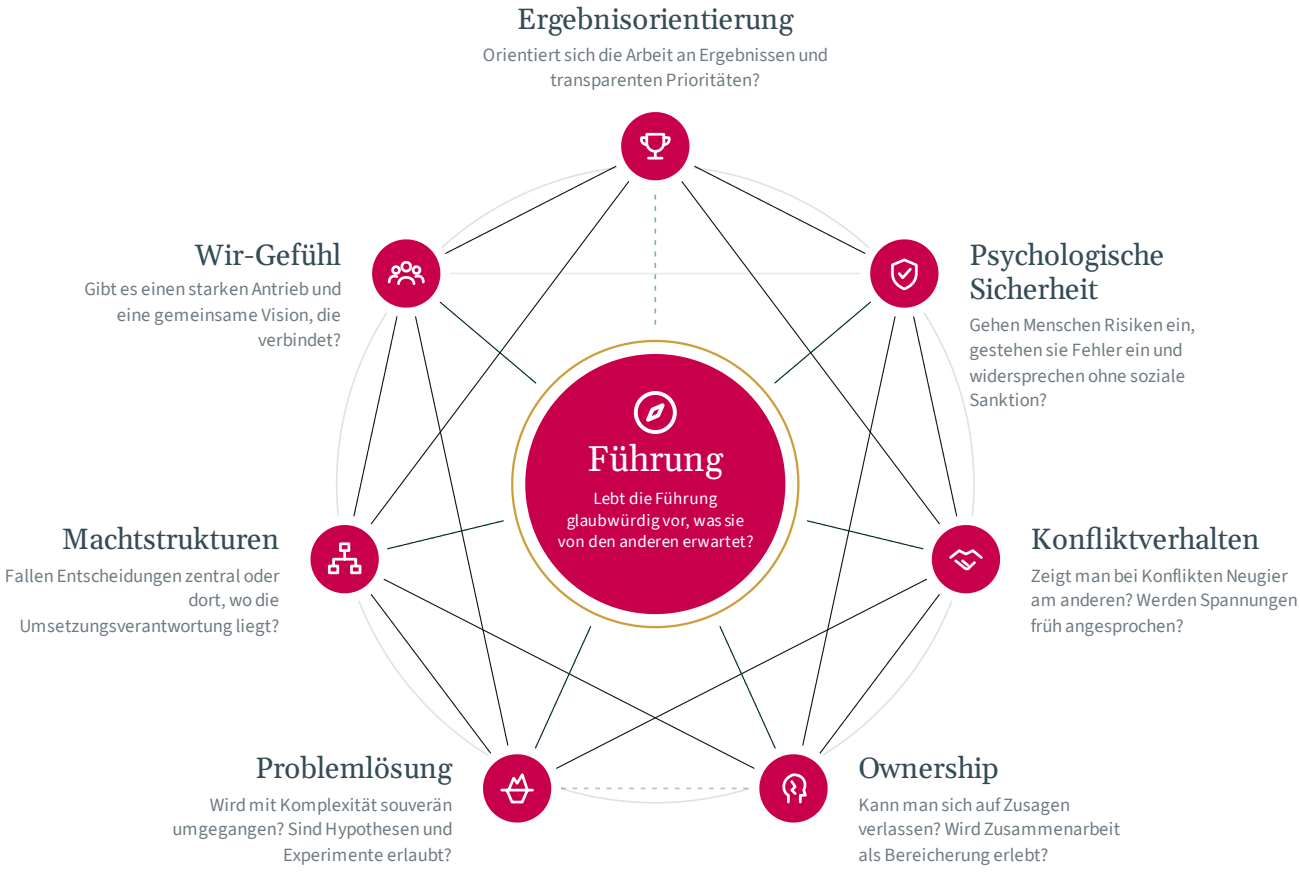
Woran Umsetzung scheitert: Jeder Grund ist eine Führungsaufgabe.



MLI-Befragung 2023, mehr als 250 Führungskräfte: standardisierter Fragebogen mit allen Befragten plus ausgewählte Tiefeninterviews. Mehrfachnennungen möglich.

Soziale Dynamiken entscheiden über den Erfolg.

Unternehmen mit hoher sozialer Dynamik passen sich schneller an und sind dauerhaft profitabler. Nichts prägt diese Dynamiken mehr als beobachtbares Führungsverhalten.



Kulturbefragungen erfassen den Zustand einer Organisation. Wir messen, was Führung daran verändern kann, vor und nach konkreten Maßnahmen.

Der Anspruch dahinter: eine ergebnisorientierte Leistungskultur. Denn nichts macht im Arbeitsleben zufriedener als Sinn und Selbstwirksamkeit.

Persönlich ausgewählt. Gemeinsam verantwortlich.

Das MLI ist ein inhabergeführtes Leadership-Institut mit einem kuratierten Netzwerk erfahrener Führungskräfte, Coaches und Fachleute.

Führung wirkt auf verschiedenen Ebenen: über inspirierende Geschichten, strategisches Denken, effektive Methoden und das Auftreten in den Momenten der Wahrheit im Alltag. Für jedes Vorhaben stellen wir ein Team zusammen, das Ihre Führungspersonen dort bestärkt, wo der Nutzen am größten ist.

Gerade in den Umbrüchen durch künstliche Intelligenz brauchen Menschen in Führungsrollen ein Gegenüber, das die Lage versteht, neutral bewertet und blinde Flecken anspricht. Effektive Führung verbindet Sinn und Struktur: Sie gibt Menschen eine erstrebenswerte Richtung und schafft zugleich Klarheit über Prioritäten, Rollen und Ergebnisse.



250+
Führungsteams begleitet

1.500+
Senior Executives gecoacht und beraten

20.000+
Teilnehmende in Führungsformaten

ca. 100
kuratierte Coaches und Fachleute im Netzwerk

Interne Erhebung, Stand August 2026.

WAS UNS AUSZEICHNET

Strategie und Führung aus einem Guss.

Führungsverhalten ist der Hebel, um strategische Ziele in die Umsetzung zu bekommen. Das ist meistens auch mit Veränderung verbunden.

Messbar statt gefühlt.

Wir messen relevante Erfolgsfaktoren vor und nach einem Projekt. Unsere Methodik machen wir von Beginn an transparent.

Ein Institut, ein Vertragspartner.

Rund hundert ausgewählte Fachleute, eine zentrale Projektleitung und ein gemeinsamer Qualitätsstandard. Für Sie bleibt die Zusammenarbeit einfach.

Selbstbefähigung als Ziel.

Unser Ziel ist es, dass Sie uns langfristig nicht mehr brauchen. Wir vermitteln Führungspersonen und internen Multiplikatoren die relevanten Methoden und Impulse, um Veränderungen zu verankern.

Wo ist derzeit Ihre größte Herausforderung?

Das MLI bietet vier Wege zu wirkungsvoller Führung an. Prüfen Sie zuerst den Status quo. Erkennen Sie sich in einer der vier Fragen wieder, finden Sie das passende Leistungsfeld.

Strategie-aktivierung

TYPISCHE FRAGE

„Wir kennen unsere strategischen Ziele. Wir kommen nur nicht in die Umsetzung!“

KI-Trans-formation

TYPISCHE FRAGE

„Alle sprechen über KI. Jeder macht sein Ding. Wie sollen wir das Thema klug aufsetzen?“

Coaching & Sparring

TYPISCHE FRAGE

„Individuelle Herausforderungen oder Konflikte bremsen die Wirkung der Führung.“

Leadership Development

TYPISCHE FRAGE

„Wir haben gute Führungspersonen. Gemeinsam leisten sie nicht, was sie könnten.“

Mehr ab Seite 7 →

So gehen wir vor. Phasen auch einzeln beauftragbar.

Bestandsaufnahme

2–6 WOCHEN

Erhebung der Ausgangssituation, Stakeholder-Interviews, Analyse der Hürden und Erwartungen.

Zielbild und Konzeption

3–8 WOCHEN

Ein erstrebenswertes Zielbild, eine Erzählung, die Aufmerksamkeit gewinnt, Programmatik und wesentliche Aktivierungspunkte.

Aktivierung

2–24 MONATE

Umsetzung mit den Experten des MLI-Netzwerks. Jede Person kennt ihren Beitrag zum gemeinsamen Erfolg.

Verankerung

FORTLAUFEND

Wirksamkeitsanalyse, Bereitstellung von Methoden und Werkzeugen, Reviews und Follow-ups.

MLI LEADERSHIP INSTITUT

Leadership Coaching
MLI Coach- und Expertenportal

LEADERSHIP INSTITUT

Verantwortung braucht ein Gegenüber ohne eigene Agenda.

„Individuelle Herausforderungen oder Konflikte bremsen die Wirkung der Führung.“

COACHING – WORAUF ES ANKOMMT

Verantwortung braucht einen geschützten Raum.

In einer Führungsrolle ist man manchmal einsam. Zweifel, Konflikte und schwierige Entscheidungen lassen sich intern nicht immer offen besprechen.

Persönlich ausgewählt

Das MLI wählt mögliche Coaches nach Aufgabe, Kompetenz und Persönlichkeit aus. So bekommen Führungskräfte schnell die Impulse, die ihnen weiterhelfen.

Coaching für Personen, Teams und Unternehmen

Executive Coaching, Sparring für Führungsteams, Strategie-Coaching am Ammersee und zentral bereitgestellte Coaching-Kontingente.

Leadership Coaching ist ein erkenntnisorientierter Prozess, bei dem Führungspersonen mit einem unabhängigen Coach oder Sparringspartner Lösungen entwickeln, um ihre Wirksamkeit systematisch zu stärken. Dies ist nur in einem geschützten Raum möglich, in dem Zweifel, Konflikte und persönliche Hürden offen ausgesprochen werden können. Für den Coaching-Erfolg ist neben der Erfahrung und Methodenkenntnis des Coaches die persönliche Passung wichtig.

Das MLI begleitet C-Level, Senior Executives und Führungstalente bei anspruchsvollen individuellen Herausforderungen und bietet Unternehmen mit dem MLI Coach- und Expertenportal eine verlässliche, unkomplizierte Lösung. Die Coaches und Experten bringen eigene Führungserfahrung auf C-Level, Führungspsychologie, Organisationsentwicklung, Praxisverständnis für Technologie und KI, Medien- und Kommunikationserfahrung sowie interkulturelle Expertise mit. Sie arbeiten in Europa, Asien und Amerika.

DIE ANLÄSSE

AMTSÜBERNAHME

Die ersten hundert Tage

Der Start in eine neue Funktion entscheidet über Jahre.

ZIELKONFLIKTE

Berechtigte Interessen, nötige Entscheidung

Eine Entscheidung bewirken, deren Gewinn die Folgekosten übersteigt.

KOMPLEXITÄT

Hoher Einsatz, wenig Fortschritt

Gearbeitet wird an Fokus, Zeit und den Situationen, in denen Wirkung verloren geht.

FÜHRUNGSTEAM

Einzeln stark, gemeinsam mühsam

Rollen überschneiden sich, Kritisches bleibt unausgesprochen, Entscheidungen halten nicht.

VERÄNDERUNG

Die Richtung ändert sich, die Rolle auch

Positionierung, Hebel und das persönliche Führungssystem auf dem Prüfstand.

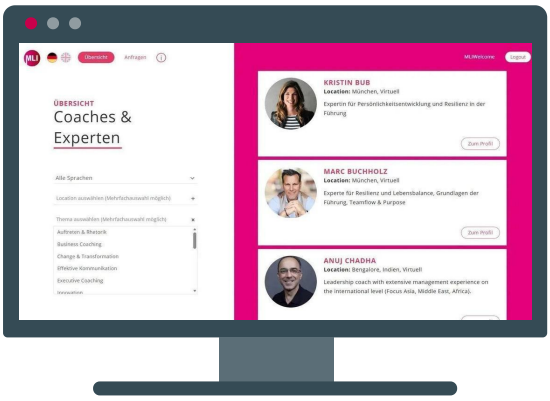
BELASTUNG

Wenn die Reserven aufgebraucht sind

Dauernder Zeitdruck, innere Unruhe, die Frage nach dem tieferen Sinn.

Ihre Führungskräfte wählen selbst.

Aus einer Auswahl, die Sie vorab freigeben. Denn beim Coaching entscheidet die persönliche Passung.



Originalansicht des MLI Coach- und Expertenportals.

FÜR VERANTWORTLICHE

VERTRAG	Rahmenvertrag mit Stundenkontingenten
VORAUSWAHL	Sie bestimmen, welche Coaches und Experten Ihre Führungskräfte sehen
ZUFRIEDENHEIT	Halbjährliche, anonymisierte Befragung
ABRECHNUNG	Eine Rechnung für alle Coaches
VERTRAULICHKEIT	Gesprächsinhalte bleiben vertraulich. Eine gemeinsame Auftragsklärung ist möglich.

DER COACHING-PROZESS

1 Sie treffen die Vorauswahl für Ihre Zielgruppe und erhalten einen Zugang zum Coach-Portal.

2 Den Link stellen Sie Coaching-Berechtigten bereit. Diese sehen Profile mit Vorstellungsvideo, Standort und Kompetenzen.

3 Die berechtigte Person wählt ein bis drei Favoriten. Ein Wunsch-Coach meldet sich daraufhin eigenständig, um ein Kennenlernen zu vereinbaren.

4 **Kostenloses Kennenlernen und Auftragsklärung:** Worum geht es, woran wird gearbeitet? Erst danach beginnt das Mandat.

5 **Arbeit auf ein Kontingent.** Üblich sind zunächst sieben Stunden. Termine und Rhythmus bestimmen Coachee und Coach.

6 **Wechsel bleibt möglich.** Stimmt die Chemie nicht oder ändert sich das Coaching-Thema, können Coachees ohne Zusatzkosten ihren Coach wechseln.



Strategie-Coaching: Zeit für Kursbestimmung.

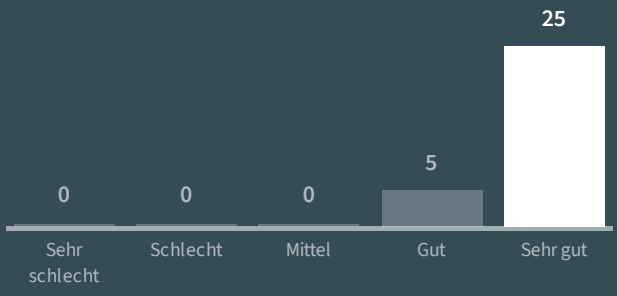
Für Führungspersönlichkeiten und unternehmerisch Verantwortliche vor ihrer nächsten wichtigen Etappe. Interviews mit Wegbegleitern ergeben ein belastbares Fremdbild, darauf folgt ein ganzer Tag Coaching-Workshop am Ammersee. Ergebnis: ein Logbuch mit Umsetzungsplan. **Sebastian Morgner begleitet persönlich.** sebastian-morgner.de

So bewerten Coachees das MLI.

Aktuelle Umfrage bei einem Kunden: 30 Führungskräfte, Stand Oktober 2026.

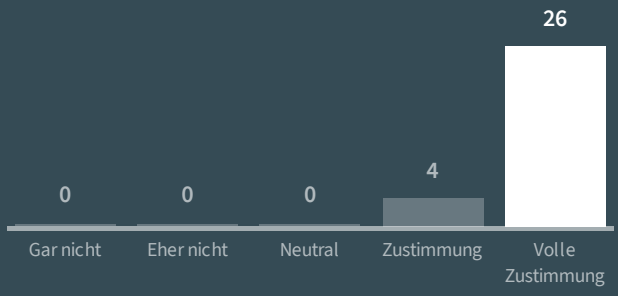
WIE BEWERTEN SIE DAS COACHING INSGESAMT?

Ø 4,8 von 5



ICH WÜRDE MEINEN COACH WEITEREMPFEHLEN

Ø 4,9 von 5



Standardisierte Online-Befragung aller Teilnehmenden eines Coaching-Programms nach Abschluss der Reihe, Skala 1 bis 5, n = 30. Beide Fragen gehören zum Fragebogen, mit dem das MLI jedes Coaching-Programm auswertet.

STIMMEN GECOACHTER FÜHRUNGSPERSONEN

> *Die Arbeit mit dem MLI beflügelt mich und macht mich mutig, neue Dinge auszuprobieren und in meiner Wirkung zu wachsen.*

Dr. Lena Lindemann
CHRO ERGO Group

> *Es hat mir in vielen Bereichen die Augen geöffnet und Dinge klarer gemacht. Ein Coach, der Kompetenz und Menschlichkeit hervorragend verbindet.*

Ibi Waked
Vertriebsleitung Fotofinder

> *Danke für dein Sparring und den gemeinsamen Austausch, die mich zu einem besseren Geschäftsführer und vermutlich auch Menschen gemacht haben.*

Eigentümer und CEO
eines Software-Unternehmens

MLI LEADERSHIP INSTITUT

Mit wem Sie arbeiten

Am Ende arbeiten Menschen mit Ihnen, nicht ein Institut.

Rund hundert kuratierte Coaches und Fachleute mit eigener Führungserfahrung. Die Ziele Ihres Vorhabens bestimmen, wer für Sie arbeitet. Hier einige Beispiele:



Sebastian Morgner

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND STRATEGIE-COACHING

Mehr als 150 Führungsteams begleitet; zuvor Global Head of Marketing, UniCredit



Simone von Stosch

AUFTRITT UND WIRKUNG

Ehemalige Hauptstadtreporterin für Tagesschau und ARTE, Psychologin



Dr. Markus Deutschmann

NEUROWISSENSCHAFT UND SOZIALE DYNAMIKEN

Forschung in München, am University College London und in Stanford



Nina Zitouni

PERSÖNLICHKEITS-ENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATION

Rund 20 Jahre Coaching; Frauen in Führungsrollen



Andreas Kuhndörfer

STRATEGIEAKTIVIERUNG UND TRANSFORMATION

ehem. CSO bei BSH Hausgeräte, Global Head Executive HR bei Giesecke+Devrient



Sue De'Ath

TRANSFORMATION, KULTUR UND TEAMS

Mandate bei adidas, BMW, Allianz, Porsche und Airbus; Mediatorin



Dr. Tobias Große-Puppendahl

KI-ARCHITEKTUR

Principal Enterprise Architect Data & AI, Porsche AG



Tristan Post

KI-STRATEGIE

Gründer des AI Strategy Institute, Faculty Member GenAI bei BCG



Brigitte Deden

EXECUTIVE COACHING MIT SCHWERPUNKT ASIEN

14 Jahre Coaching in Singapur und Deutschland



Armin Willy

INDUSTRIELLE TRANSFORMATION

ehem. Werkleiter bei Mercedes-Benz mit bis zu 8.000 Beschäftigten



Christine Schmitt

FÜHRUNGSKULTUR UND ORGANISATIONS-ENTWICKLUNG

ehem. Bereichsleiterin bei Schindler, Post-Merger-Management



Dr. Stephan Gross

EXECUTIVE PRESENCE UND VERHANDLUNG

Booz & Co., Head of EMEA Learning & Development bei PwC

Unser Leistungsversprechen: Was Qualität für uns bedeutet.

Unsere Qualität beginnt bei der Auswahl der Menschen, mit denen wir arbeiten. Klare Standards, regelmäßiges Feedback und persönliche Verantwortung sichern sie im Projektalltag.

Auswahlverfahren

Eigene Führungserfahrung auf der relevanten Ebene, eine anerkannte Coaching-Qualifikation oder nachgewiesene Expertise in einer zeitgemäßen Leadership-Kompetenz.

Persönliche Empfehlung

Wir arbeiten mit Experten und Coaches, die unsere Werte teilen und persönlich zu uns passen. Neue Mitglieder werden in der Regel von erfahrenen Netzwerkpartnern empfohlen.

Kundenfeedback

Wir befragen unsere Coachees und Auftraggeber während und nach einem Mandat. Besonders wirksame Coaches und Experten setzen wir bevorzugt ein.

Regelmäßige Supervision

In Projekten und in der Coaching-Praxis reflektieren unsere Experten regelmäßig ihre Arbeit, ihre Haltung und ihre Wirkung.

Gemeinsame Standards

Uns verbindet die Philosophie der neurosozialen Führung. Wir teilen Werte wie Vertrauen, Verlässlichkeit, Ergebnisorientierung und Wertschätzung.

Verantwortlichkeit

Jedes Vorhaben hat eine verantwortliche Projektleitung aus dem Institut. Sie koordiniert das Team und steht für Verlauf und Ergebnis ein. Ihr Vertragspartner bleibt das MLI.

Sie steuern ein Institut, nicht zehn Lieferanten.

Sie haben einen Ansprechpartner, nicht verschiedene Lieferanten. Dieser schlägt Ihnen das bestmögliche Team aus rund hundert ausgewählten Coaches und Fachleuten vor. Es gibt einen verantwortlichen Projektleiter, einen Vertrag und eine Rechnung. Und eine Stelle, die für Sie die Qualität im Projekt sicherstellt.

Führung, die Menschen wachsen lässt.

Wir glauben an Führung, die Sinn und Struktur verbindet, und an Organisationen, in denen Menschen Selbstwirksamkeit erleben. Daran arbeiten wir seit 2013, mit messbaren Ergebnissen und dem Anspruch, uns überflüssig zu machen.

Was unsere Auftraggeber sagen.

“

Die Zusammenarbeit mit dem MLI hilft uns, unsere Stärken als Team zu bündeln und die richtigen Prioritäten zu setzen.

Andreas Ronken
CEO Ritter Sport

“

Die Arbeit mit dem MLI beflügelt mich und macht mich mutig, neue Dinge auszuprobieren und in meiner Wirkung zu wachsen. Sebastian Morgner ist unglaublich strukturiert und datenbasiert und verliert nie den Blick für das große Ganze.

Dr. Lena Lindemann
CHRO ERGO Group

“

Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll und wir bekommen kein einfaches Standardkonzept, sondern kreative Lösungen. Diese finden eine hohe Akzeptanz in der gesamten Organisation.

Sandrina Hübner
Head Corporate Organisation and HR, Swiss Life Deutschland

“

Am Ende des Workshops hatten wir im Management-Team ein gemeinsames Bild vom Einsatz von KI, priorisierte Anwendungsfälle und einen klaren Plan, um das Thema systematisch zu verankern und umzusetzen.

Frank Sattler
CEO Techpilot

“

Am meisten überzeugt uns die praktische Wirkung: Die Teilnehmenden haben ihre eigene Bereichsvision ausgearbeitet und konnten ihren Mitarbeitenden damit strategische Klarheit geben.

Leiter Leadership Development
Technologiekonzern

“

Unsere Führungskräfte zeigen sich in der Zusammenarbeit mit dem MLI insbesondere begeistert über die guten, praxisbezogenen Beispiele und die passend auf uns abgestimmten Referenten.

Christian Rasch
Alleinvorstand, Badische Staatsbrauerei Rothaus AG

WEITERE KUNDEN (AUSWAHL)

Allianz · ERGO · SIEMENS · Deutsche Telekom · vodafone

JUNGHEINRICH · Ritter SPORT · OHB · IWH

Was wir teilen: Führung ist immer ein Spiegel ihrer Zeit.

Sie verbindet archetypisches Wissen über menschliches Verhalten mit dem, was heute möglich ist. Wesentliche Erkenntnisse und Methoden, die wir aus unserer Forschung, in Begegnungen mit Führungspersönlichkeiten und von unseren Projekten lernen, teilen wir gerne mit anderen. Natürlich nur, solange die Vertraulichkeit gewahrt bleibt.



Tiefgang

Sebastian Morgner im Gespräch mit Vordenkerinnen und Vordenkern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft: über Fragen, die im hektischen Alltag zu kurz kommen. Zu persönlichen Herausforderungen, Strategie und Führungsarbeit im Zeitalter der künstlichen Intelligenz.

Auf Spotify und allen gängigen Plattformen



Expedition Zukunft

Wie wir den Zufall nutzen können, um Ungewissheit und Komplexität zu meistern. Führung als Expedition: ein erstrebenswertes Ziel, ein belastbares Team und die Freude am Unerwarteten.

Auf Amazon erhältlich

Führungswissen

Beiträge zu Führungspraxis, Strategie, Coaching und künstlicher Intelligenz und Begegnungen mit Persönlichkeiten wie Nassim Taleb, Muhammad Yunus oder Bill McDermott. Jeder Beitrag auch als Druckfassung.

leadership-munich.org/fuehrungswissen

Der KI-Führungskompass

48 Aussagen in acht Handlungsfeldern, bewertet am nachweisbaren Ist-Zustand. Erst allein ausfüllen, dann im Führungsteam vergleichen.

leadership-munich.org/kompass

Konditionen und Nachweise

STANDARD-VERTRAGSKONDITIONEN

VERTRAGSPARTNER	MLI Leadership Institut GmbH – Metropolregion München, Mühlstraße 4, 86911 Dießen am Ammersee
VERTRAGSGESTALTUNG	Entweder Pauschalbetrag mit klar definierten Leistungskriterien oder nach Aufwand in Honorartagen
KENNENLERNEN UND BRIEFING	Kostenfrei, bis zur Erstellung eines verbindlichen Angebotes
ABRECHNUNG	Monatlich als Retainer oder nach erbrachter Leistung
ZAHLUNGSZIEL	In der Regel 30 Tage nach Rechnungseingang
RAHMENVERTRÄGE	Abrufbare Coaching-Kontingente, Rabatte ab einem definierten Honorarvolumen
VERTRAULICHKEIT	Über NDAs. Inhalte aus Interviews werden anonymisiert wiedergegeben.
REISEZEITEN	Reisezeiten werden zu 25% als Arbeitszeit berechnet.
SONSTIGE KOSTEN	Verwaltungskostenpauschale für Sach-, Verwaltungs- und Reisekosten ist üblich. Einzelabrechnung möglich. Im Großraum München fallen keine Reisekosten an.
ABSAGE	Coachings bis 48 Stunden vor Termin kostenlos verschiebbar. Danach fallen volle Kosten an.
HAFTPFLICHT	Betriebs- und Berufshaftpflicht; Deckungsbestätigung auf Anfrage
DATENSCHUTZ	Verarbeitung nach DSGVO, Datenhaltung in der EU; AV-Vertrag nach Art. 28 DSGVO
VERGABE	Eigenerklärung nach §§ 123, 124 GWB, Unbedenklichkeitsbescheinigungen, Haftpflichtnachweis binnen 5 Werktagen
REFERENZEN	Referenzgespräche mit vergleichbaren Auftraggebern auf Anfrage

HONORARE (VERHANDLUNGSBASIS)

Tagessatz Beratung & Moderation

Partner, Senior-Experte	3.000–3.500 €
Experte	2.400 €

Stundensatz Coaching

C-Level-Coaching	450 €
Leadership Coaching	330 €
Strategiecoaching am Ammersee	ab 6.900 €

Weitere Tagessätze

Konzeption	2.000 €
Projektmanagement	1.700 €

Rabatte ab einem Auftragsvolumen von 50.000€. Alle Honorare zzgl. MwSt.

WORAN SIE UNS MESSEN KÖNNEN

Wenn wir ein Pauschalhonorar vereinbaren, dann halten wir Wort. Bei uns gibt es keine nachträglichen Überraschungen für einen laufenden Auftrag. Allerdings erwarten wir von unseren Partnern, dass sie ihre Mitwirkungspflichten erfüllen.

WIRKUNGSNACHWEIS

Standardisierte Erhebung vor Beginn und nach Abschluss einer Maßnahme, gleiche Fragebogenfassung. Instrument und Methodik legen wir vor Vertragsschluss auf Wunsch offen.



Ein Gespräch, kein Angebot aus der Schublade.

Alle Wege führen direkt zu Menschen.

Persönliches Gespräch

30 Minuten Kennenlernen und Sparring mit Sebastian Morgner. Wir sortieren Ihre Lage und benennen den zentralen Hebel, auch wenn das MLI nicht der richtige Partner dafür ist.

Termin im Kalender wählen

E-Mail

Beschreiben Sie Ihr Thema in ein, zwei Sätzen. Wir antworten innerhalb von zwei Werktagen.

info@leadership-munich.org

Telefon

Lieber direkt sprechen? Sie erreichen das Institut in Dießen am Ammersee zu den üblichen Geschäftszeiten.

+49 (0)8807 244446-0

SCANNEN UND TERMIN WÄHLEN

Der Code führt direkt zur Terminbuchung mit Sebastian Morgner, kostenfrei und ohne Zwischenschritt.

MLI LEADERSHIP INSTITUT

EXPERTEN FÜR **STRATEGIEAKTIVIERUNG**

MLI Leadership Institut GmbH · Mühlstraße 4 · 86911 Dießen am Ammersee · leadership-munich.org
Geschäftsführung: Sebastian Morgner · Amtsgericht Augsburg HRB 36640 · USt-IdNr. DE289523343

Informationen zu Leadership Coaching und dem MLI Coach- und Expertenportal